



Università Vita-Salute San Raffaele

DECRETO RETTORALE N. 1082

IL RETTORE

Vista la legge 9 maggio 1989, n. 168;
Vista la legge 19 novembre 1990, n. 341;
Visto lo Statuto dell'Università Vita-Salute San Raffaele;
Vista la legge 15 maggio 1997, n. 127;
Visto il Decreto del Presidente della Repubblica 27 gennaio 1998, n. 25;
Visto il Decreto Ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei;
Visto il Decreto Ministeriale 4 agosto 2000 relativo alla determinazione delle classi delle lauree universitarie;
Visto il Regolamento Didattico d'Ateneo dell'Università Vita-Salute San Raffaele emanato con D.R. n. 307 del 14 settembre 2001 e successive modificazioni e integrazioni;
Visto il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 - Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509;
Visto il D.M. 5 agosto 2004 n. 262 concernente la programmazione del sistema universitario per il triennio 2004/2006;
Visto il D.M. 27 gennaio 2005 n. 15 concernente la banca dati dell'offerta formativa e la verifica del possesso dei requisiti minimi;
Vista la nota ministeriale n. 58/SEGR/DGU/05 del 17 febbraio 2005 in materia di banca dati dell'offerta formativa e verifica del possesso dei requisiti minimi;
Viste le delibere degli organi accademici e degli organi di governo;
Vista la lettera del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca Prot. N. 2516/05;
Visto il decreto direttoriale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

DECRETA

Art. 1 Il Regolamento didattico di Ateneo dell'Università Vita-Salute San Raffaele viene modificato ed integrato con l'istituzione del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, afferente alla Facoltà di Psicologia, a decorrere dall'anno accademico 2005-2006 come sotto riportato:

14-Classe delle lauree in scienze della comunicazione **Corso di laurea in Scienze della Comunicazione**

L'ordinamento didattico del suddetto corso di studio è quello risultante sul sito MIUR Banca Dati RAD

Art. 2 L'ordinamento del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione di cui al D.M. 4 agosto 2000, allegato al presente decreto, individuato con la lettera "C" (Ordinamenti della Facoltà di Psicologia), costituisce parte integrante del Regolamento didattico di Ateneo.

Art. 3 La banca dati dell'offerta formativa di cui all'art. 9, comma 3, del D.M. n. 270/2004, risulta aggiornata con la previsione dell'ordinamento didattico del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Milano, 29 aprile 2005

IL RETTORE □

sac. prof. Luigi M. Verzé

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Scheda informativa

| | |
|---|--|
| Università | Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO |
| Classe | 14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione |
| Nome del corso | Corso di laurea in Scienze della Comunicazione |
| | Adeguamento di Corso di laurea in Scienze della Comunicazione |
| Data del DM di approvazione del ordinamento didattico | 28/04/2005 |
| Data del DR di emanazione del ordinamento didattico | 29/04/2005 |
| Data di attivazione | 01/10/2005 |
| Data di approvazione del consiglio di facoltà | 15/02/2005 |
| Data di approvazione del senato accademico | 17/02/2005 |
| Il corso è stato | istituito ai sensi dell'art. 2, comma 4, del DPR 27.1.1998, n. 25, in deroga alle procedure di programmazione del sistema universitario, previo parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento in data 31/01/2005 |
| Data del parere favorevole del nucleo di valutazione | 27/01/2005 |
| Produzione, servizi, professioni | le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 16/02/2005 |
| Modalità di svolgimento | convenzionale |
| Indirizzo internet del corso di laurea | http://www.unihsr.it/comunicazione |
| Facoltà di riferimento del corso | PSICOLOGIA |
| Sede del corso | MILANO (MI) |

Obiettivi formativi specifici

I laureati nel corso di laurea di Scienze della Comunicazione attivato presso la Università Vita-Salute San Raffaele di Milano al termine del loro iter di formazione devono, all'interno degli obiettivi formativi qualificanti il settore, raggiungere i seguenti obiettivi formativi specifici.

- Acquisire una cultura critica verso il significato sociale, psicologico ed economico dei processi di comunicazione (nei loro contenuti e nelle loro tecniche) e di consumo. Ciò significa sapere inquadrare i fenomeni economici, di marketing, di comunicazione d'impresa, di pubblicità, di acquisto, di comunicazione di massa all'interno della transizione storica della modernità e della post-modernità e dei significati civili, epistemologici, etici che la caratterizzano.
- Acquisire consapevolezza - distinguendole da quelle economiche classiche pur sapendole a queste collegare - delle categorie interpretative atte a cogliere e comprendere le componenti simboliche, di costruzione del significato, di modellamento del desiderio dei valori e delle prassi, operanti nella vita quotidiana all'interno dei consumi, della comunicazione di massa, dell'impresa e delle istituzioni.
- Possedere competenze adeguate saper "leggere" la comunicazione di massa, interpersonale e di gruppo in modo rigoroso e scientifico sottraendosi all'automatismo del senso comune e degli stereotipi che condizionano la comprensione di questi processi. Ciò implica acquisire possesso almeno basilico di competenze semiologiche, di tecnica dei media, di linguaggi dei media, di analisi del contenuto e di tecniche di analisi dell'audience.
- Acquisire una prima conoscenza e consapevolezza delle dinamiche economiche e di mercato, di organizzazione e d'impresa, entro cui si generano ed evolvono i processi di comunicazione d'impresa, sociale ed istituzionale.
- Acquisire competenza e consapevolezza critica sulle metodologie e le tecniche di ricerca specificamente dedicate alla

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

(continua)

ricerca di mercato, sul consumatore, sui media, sull'audience e sulla efficacia della pubblicità, sia attraverso l'apprendimento dei fondamenti di queste tecniche sia attraverso una conoscenza dello statuto sociale ed epistemologico di queste fore di conoscenza.

- Possedere competenze di base nell'area della psicologia della personalità, dei processi cognitivi, delle dinamiche motivazionali, della comunicazione interpersonale, delle dinamiche di gruppo organizzative e del lavoro, atte a comprendere l'impatto dei processi di comunicazione e consumo sui processi di identità, di identificazione, di appartenenza e di desiderio attraverso cui leggere i processi di consumo e di psicopatologia del consumo.

- Possedere le abilità necessarie per attività di gestione della comunicazione di immagine, di posizionamento e di segmentazione di un marchio, brand o prodotto. In particolare acquisire competenze nelle tecniche di comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche.

- Possedere adeguata conoscenza dei canali classici e di quelli impropri utilizzati per la comunicazione d'impresa: dall'advertising alla distribuzione.

- Possedere abilità per condurre l'analisi delle segmentazioni (targetting) di consumi, di prodotti e di media.

- Possedere abilità di base per la gestione della comunicazione interpersonale e del public speaking a livello interno alla organizzazione o tra organizzazioni o istituzioni e tra istituzioni e persone, nell'ambito della comunicazione di marketing e sociale.

- Possedere abilità e competenze negli strumenti e nelle metodologie che consentono l'analisi del cambiamento e dei trends, l'analisi del contenuto, l'analisi della motivazione.

- Acquisire competenze nella gestione delle risorse informatiche e statistiche per la gestione delle informazioni, la web communication, il networking.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consisterà nella presentazione ad una commissione di esperti dell'area disciplinare di pertinenza di un elaborato il cui argomento verrà concordato con un docente della Facoltà. La valutazione che la Commissione darà di tale elaborato sarà comunicata al candidato e concorrerà alla formazione del punteggio di laurea finale, che verrà proclamata in una sessione di graduation apposita, distinta dal momento della valutazione dell'elaborato. L'elaborato potrà consistere in analisi critico-bibliografiche e/o in analisi di casi e/o brevi ricerche e rilevazioni o analisi secondarie di dati. Potrà essere collegata ad appositi stages o esperienze di ricerca-formazione presso aziende, istituzioni o organizzazioni connesse all'area tematica cui l'elaborato della prova finale si riferisce.

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

I laureati svolgeranno attività professionali:

- nelle imprese, istituzioni ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di responsabili delle relazioni pubbliche (uffici URP), di responsabili della reputation e degli intangibile assets, di responsabili della comunicazione interna, di responsabili della formazione interna, di esperti nel crisis management;

- nelle agenzie di pubblicità come specialisti della costruzione e gestione della marca, come account, come esperti di piani strategici di comunicazione e pianificazione dei mezzi;

- negli istituti e società di ricerche sociali, di mercato e sul consumatore come direttori di ricerca;

- nelle imprese come esperti del marketing strategico, come responsabili delle ricerche, product e brand manager;

- nelle società di relazioni pubbliche e organizzazione di eventi;

- nella consulenza per comunicazione politica, pubblica ed istituzionale;

- come addetti stampa, comunicatori pubblici, esperti di gestione di aziende editoriali, esperti multimediali, esperti di istruzione a distanza.

Ai fini indicati verranno attivati i curricula del corso di laurea che:

- comprendono attività dedicate all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze sociali, psicologiche, di marketing, della comunicazione e dell'informazione, nonché di metodi propri della ricerca sui media, sui pubblici e sulle dinamiche di fruizione e consumo;

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

(continua)

- comprendono attività di laboratorio e, in relazione a obiettivi specifici, l'obbligo di attività esterne, quali tirocini formativi presso aziende e laboratori, stages e soggiorni anche presso altre Università, italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99)

Le conoscenze richieste per l'accesso coincidono con i contenuti formativi erogati dalle scuole secondarie superiori italiane, in particolare: conoscenza della lingua italiana, competenze matematiche di base, conoscenza di base della storia e della geografia. Sono ammissibili ai corsi anche studenti stranieri che dimostrino buona conoscenza scritta e parlata della lingua italiana in possesso di titoli scolastici omologabili a quelli rilasciati dalla scuola secondaria superiore italiana.

E' prevista una verifica delle conoscenze richieste per l'accesso.

Lauree specialistiche alle quali sarà possibile l'iscrizione (senza debiti formativi)

13/S - Classe delle lauree specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo

59/S - Classe delle lauree specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa

67/S - Classe delle lauree specialistiche in scienze della comunicazione sociale e istituzionale

| Attività formative di base | CFU | Settori scientifico disciplinari |
|---|---------|---|
| Discipline informatiche e della comunicazione | 7 - 12 | INF/01 : INFORMATICA |
| | | ING-INF/03 : TELECOMUNICAZIONI |
| | | ING-INF/05 : SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI |
| Discipline semiotiche e linguistiche | 6 - 12 | L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA |
| | | M-FIL/02 : LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA |
| | | M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI |
| Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica | 12 - 42 | M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA |
| | | SPS/01 : FILOSOFIA POLITICA |
| | | SPS/02 : STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE |
| | | SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE |
| | | SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI |
| Totale Attività formative di base | 25 - 66 | Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 25 |

| Attività caratterizzanti | CFU | Settori scientifico disciplinari |
|---|---------|--|
| Discipline dei linguaggi e delle tecniche del media, del design e della grafica | 12 - 48 | ICAR/17 : DISEGNO |
| | | L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE |
| | | L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA |

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

(continua)

| Attività caratterizzanti | CFU | Settori scientifico disciplinari |
|---|----------|---|
| Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica | | M-DEA/01 : DISCIPLINE DEMOETNOANTROPOLOGICHE |
| | | M-FIL/04 : ESTETICA |
| | | M-PED/04 : PEDAGOGIA SPERIMENTALE |
| | | SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI |
| Discipline economico-aziendali | 18 - 24 | SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA |
| | | SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA |
| | | SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE |
| | | SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE |
| | | SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE |
| Discipline psicosociali | 18 - 36 | M-PED/01 : PEDAGOGIA GENERALE E SOCIALE |
| | | M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE |
| | | M-PSI/05 : PSICOLOGIA SOCIALE |
| | | SECS-S/04 : DEMOGRAFIA |
| | | SECS-S/05 : STATISTICA SOCIALE |
| Totale Attività caratterizzanti | 48 - 108 | Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45 |

| Attività transitate da caratterizzanti ad affini/integrative | CFU | Settori scientifico disciplinari |
|---|--------|---|
| Discipline giuridiche | 3 - 6 | IUS/01 : DIRITTO PRIVATO |
| | | IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO |
| | | IUS/14 : DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA |
| Discipline storico-politico-filosofiche | 3 - 15 | IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO |
| | | IUS/20 : FILOSOFIA DEL DIRITTO |
| | | M-FIL/01 : FILOSOFIA TEORETICA |
| | | M-FIL/03 : FILOSOFIA MORALE |
| | | M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA |
| | | SPS/02 : STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE |
| | | SPS/04 : SCIENZA POLITICA |
| | | SPS/12 : SOCIOLOGIA GIURIDICA, DELLA DEVIANZA E MUTAMENTO SOCIALE |
| Totale Attività transitate da caratterizzanti ad affini/integrative | 6 - 21 | |

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO
 14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione
 Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

| Attività affini o integrative | CFU | Settori scientifico disciplinari |
|--|---------|---|
| Discipline attinenti alle lingue e letterature | 6 - 12 | L-FIL-LET/09 : FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA |
| | | L-FIL-LET/14 : CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE |
| | | L-LIN/03 : LETTERATURA FRANCESE |
| | | L-LIN/05 : LETTERATURA SPAGNOLA |
| | | L-LIN/08 : LETTERATURE PORTOGHESE E BRASILIANA |
| | | L-LIN/10 : LETTERATURA INGLESE |
| | | L-LIN/11 : LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE |
| | | L-LIN/13 : LETTERATURA TEDESCA |
| | | L-LIN/21 : SLAVISTICA |
| Discipline letterarie e storiche e delle arti | 6 - 12 | L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA |
| | | L-ART/04 : MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO |
| | | L-ART/05 : DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO |
| | | L-ART/08 : ETNOMUSICOLOGIA |
| | | L-FIL-LET/10 : LETTERATURA ITALIANA |
| | | L-FIL-LET/11 : LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA |
| | | M-FIL/06 : STORIA DELLA FILOSOFIA |
| | | M-STO/02 : STORIA MODERNA |
| | | M-STO/05 : STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE |
| | | M-STO/06 : STORIA DELLE RELIGIONI |
| | | M-STO/07 : STORIA DEL CRISTIANESIMO E DELLE CHIESE |
| | | M-STO/08 : ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA |
| | | SPS/03 : STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE |
| | | SPS/06 : STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI |
| Discipline sociali | 18 - 48 | ICAR/16 : ARCHITETTURA DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTO |
| | | IUS/08 : DIRITTO COSTITUZIONALE |
| | | M-GGR/02 : GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA |
| | | M-PED/03 : DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE |
| | | M-PSI/06 : PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI |
| | | SECS-P/02 : POLITICA ECONOMICA |
| | | SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO |
| | | SPS/10 : SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO |

Libera Università "Vita Salute S.Raffaele" MILANO
 14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione
 Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

(continua)

| | | |
|--------------------------------------|---------|--|
| Attività affini o integrative | CFU | Settori scientifico disciplinari |
| Discipline sociali | | SPS/11 : SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI |
| Totale Attività affini o integrative | 30 - 72 | Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 20 |

| Altre attività formative | CFU | Tipologie |
|--|-----|---|
| A scelta dello studente | 25 | |
| Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera | 3 | Prova finale |
| | 6 | Lingua straniera |
| Altre (art.10, comm1, lettera f) | 6 | Ulteriori conoscenze linguistiche |
| | | Abilità informatiche e relazionali |
| | 4 | Tirocini |
| | | Altro |
| Totale Altre attività formative | 44 | Per 'Altre attività formative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 28 |

| | | |
|-------------------------|-----|--|
| Totale generale crediti | 180 | Oscillazione massima proposta con gli intervalli 153-311 |
|-------------------------|-----|--|