



# UniSR

Università Vita-Salute  
San Raffaele

## **Regolamento Didattico**

**Corso di Laurea Magistrale a titolo congiunto in**

**Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della Salute**

**(Cognitive Psychology in Health Communication)**

**affidente alla Facoltà di Psicologia dell'Università Vita Salute San Raffaele di**

**Milano e all'Università Svizzera Italiana di Lugano**

*In vigore per gli studenti che si immatricolano nell'anno accademico 2026-2027*

*Emanato con Decreto Rettorale n. 10091 del 09/06/2026*

## Sommario

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Parte Generale</b> .....  | <b>3</b>  |
| <b>ART 1 Ammissione al Corso di Studio</b> .....                                     | <b>3</b>  |
| 1.1. <i>Conoscenze richieste per l'accesso</i>                                       | 3         |
| 1.2. <i>Modalità di ammissione</i>   | 3         |
| <b>ART 2 Piano degli Studi (PdS)</b> .....   | <b>4</b>  |
| 2.1. <i>PdS Individuali</i>  | 4         |
| <b>ART 3 Mobilità</b> .....  | <b>4</b>  |
| <b>ART 4 Fuori Corso</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>ART 5 Prova Finale</b> .....  | <b>4</b>  |
| 5.1. <i>Computo del voto di Laurea</i>   | 5         |
| 5.2. <i>Commissione per la prova finale</i>  | 6         |
| <b>ART 6 Riconoscimento crediti</b> .....  | <b>6</b>  |
| 6.1. <i>Trasferimenti, passaggi di corso</i>   | 6         |
| 6.2. <i>Attività extracurricolari</i>  | 7         |
| <b>ART 7 Frequenza</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>ART 8 Modello tutoriale</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>Parte Speciale</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>ART 9 Descrizione del Percorso di formazione e delle attività formative</b> ..... | <b>9</b>  |
| <b>ART 10 Disposizioni specifiche relative alla programmazione didattica</b> .....   | <b>11</b> |
| <b>Manifesto degli Studi</b> .....   | <b>12</b> |

Il presente Regolamento utilizza la forma maschile in modalità sovraestesa, ma è da intendersi riferito in maniera inclusiva a tutte le persone, indipendentemente dal loro genere.

## **Parte generale**

### **ART 1 Ammissione al Corso di Studio**

#### *1.1 Conoscenze richieste per l'accesso*

Per essere ammessi al Corso di Laurea Magistrale a titolo congiunto in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della Salute (Cognitive Psychology in Health Communication) occorre essere in possesso della Laurea in una delle seguenti classi:

- 1) ex D.M. 270: Classe L-24 Scienze e tecniche psicologiche oppure ex. D.M. 509/99: Classe 34 Scienze e tecniche psicologiche, nonché previgenti ordinamenti quinquennali in Psicologia oppure un Major in Psychology oppure altro titolo di studio conseguito all'estero, rilasciato da Ateneo riconosciuto idoneo o accreditato nel Paese in cui ha sede, oppure almeno 88 CFU in diversi SSD M-PSI.
- 2) è previsto il raggiungimento di un adeguato livello di competenza linguistica (inglese B2 QCER) da allegare assieme alla domanda di ammissione o comunque entro la data di scadenza del bando.
- 3) Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea magistrale in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della Salute - classe LM-51 abilitante, coloro che hanno conseguito la laurea in Scienze e tecniche psicologiche - classe L-24 in base all'ordinamento previgente e che non hanno svolto le attività formative professionalizzanti corrispondenti ai 10 CFU di cui al comma 5, art. 2 DM 654/2022, possono chiedere il riconoscimento di attività svolte e certificate durante il corso di laurea triennale, relativamente a:
  - a) attività, svolte individualmente o in piccoli gruppi, finalizzate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure, relativi ai contesti applicativi della psicologia;
  - b) esperienze pratiche, laboratori, simulazioni, role playing, stesura di progetti, svolti individualmente o in piccoli gruppi, concernenti strumenti, metodi e procedure finalizzate allo sviluppo delle conoscenze necessarie ad operare nei contesti in cui intervengono gli psicologi.

In mancanza, totale o parziale, del riconoscimento dei CFU di cui al comma 6, art. 2, DM 654/2022, i laureati triennali acquisiscono i CFU di tirocinio mancanti in aggiunta ai 120 CFU della laurea magistrale, secondo le modalità previste dall'art. 5 del presente regolamento didattico di corso di studio.

#### *1.2 Modalità di ammissione*

Il Corso di Laurea Magistrale a titolo congiunto in Psicologia cognitiva nella Comunicazione della Salute (Cognitive Psychology in Health Communication) è ad accesso programmato. Il bando emanato annualmente regola le modalità di ammissione al Corso di Laurea.

I candidati vengono ammessi sulla base di una graduatoria di merito stilata secondo i criteri previsti dal bando di ammissione annualmente pubblicato.

## **ART 2 Piano degli Studi (PdS)**

L'attività didattica si articola secondo il PdS riportato nella successiva sezione "Manifesto degli Studi".

Lo studente ha facoltà di frequentare e sostenere le attività a scelta dello studente a partire dal secondo anno di corso.

Lo studente ha anche facoltà di integrare il suo percorso con crediti extra numerari tramite richiesta presentata al Comitato Ordinatore e approvata dal Consiglio di Facoltà.

### *2.1 PdS Individuali*

Lo studente può presentare un PdS individuale difforme da quello previsto dal presente Regolamento didattico, sottoponendo la richiesta ad una Commissione nominata dal Presidente del Comitato Ordinatore che la valuterà tenendo conto dell'Ordinamento didattico del Corso di Laurea Magistrale in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della Salute.

## **ART 3 Mobilità**

Il Corso di Laurea Psicologia Cognitiva della Comunicazione nella Salute, sulla base di accordi interistituzionali o nell'ambito di programmi europei e internazionali, può prevedere la possibilità di svolgere attività formative presso Università e Istituzioni estere fornendo supporto e orientamento attraverso i propri Uffici Amministrativi e Referenti Accademici come previsto dall'articolo 20 del Regolamento.

## **ART 4 Fuori Corso**

Lo studente che non avesse superato tutti gli esami del corso di studi e conseguito il titolo accademico entro l'ultima sessione utile del secondo anno di corso dovrà iscriversi al secondo anno fuori corso.

## **ART 5 Prova Finale**

Il titolo di studio abilitante è conferito a seguito del superamento della Prova Finale.

La Prova Finale comprende lo svolgimento della Prova Pratica Valutativa (PPV) e la successiva discussione della tesi.

La PPV è valutata da una commissione paritetica giudicatrice (ai sensi del DM 654/2022) che, tramite un *giudizio di idoneità*, verifica le competenze professionali acquisite con il tirocinio interno ai corsi di studio (TPV), e accerta il livello di preparazione tecnica del candidato per l'abilitazione all'esercizio della professione. Tale *giudizio di idoneità* consente allo studente di accedere alla discussione della tesi di laurea.

Per poter essere ammessi alla Prova Pratica Valutativa (PPV) è necessario aver superato di tutti gli esami previsti dal piano di studi e aver conseguito almeno 30 CFU corrispondenti ad attività di Tirocinio Pratico-Valutativo, comprensivi dei 10 CFU, previsti dalla classe L-24 del DM 654/2022. Gli studenti che non

possiedono i 10 CFU acquisiti mediante attività formative professionalizzanti sopracitati oppure non hanno ottenuto o hanno ottenuto solo in parte il riconoscimento dei 10 CFU, dovranno acquisire i CFU mancanti svolgendo attività formative professionalizzanti, prima dell'ammissione alla all'Esame Finale. Si precisa che i CFU da recuperare in numero massimo di 10 sono in aggiunta ai 120 CFU della laurea magistrale.

La commissione paritetica giudicatrice della PPV è composta da almeno quattro membri; per la metà, docenti universitari, uno dei quali con funzione di Presidente, designati dalla Facoltà di Psicologia UniSR, e, per l'altra metà, da iscritti da almeno 5 anni al relativo Albo professionale designati dall'Ordine degli Psicologi della Lombardia.

Per accedere alla discussione della tesi di laurea, lo studente deve aver ottenuto il *giudizio d'idoneità* alla PPV, nonché aver acquisito tutti i crediti diversi da quelli relativi alla discussione della tesi (18 CFU).

La tesi deve essere a carattere sperimentale, elaborata in modo originale, che testimoni l'acquisizione delle competenze degli obiettivi specifici del corso e deve essere redatta sotto la guida di un docente del Corso di Laurea detto "Relatore", ed eventualmente di un secondo docente che affianca il Relatore, detto "Correlatore".

Almeno una delle figure sopraelencate, relatore, correlatore, deve essere un docente di ruolo dell'Ateneo/USI, professore di prima e seconda fascia e ricercatore universitario e avere competenze in ambito psicologico.

È responsabilità del laureando individuare il Relatore, concordare con lo stesso l'argomento dell'elaborato e sottoporre nominativo del Relatore e argomento della tesi al Comitato Ordinatore per successiva approvazione. Al relatore viene affiancata la figura del Controrelatore nominato dal Comitato Ordinatore e avente funzione di portare un giudizio critico esterno, un contributo alla discussione e alla valutazione finale in sede di laurea.

La tesi è scritta in lingua inglese.

Ogni tesi deve prevedere un riassunto in lingua italiana ed in lingua inglese.

La tesi deve essere discussa in lingua inglese, pubblicamente nel corso della seduta di un'apposita Commissione.

I laureati al termine del percorso formativo acquisiranno il titolo congiunto di Dottore Magistrale-Master of Science in Cognitive Psychology in Health Communication.

Il titolo rilasciato equivale a:

- Italia: UNISR Laurea magistrale in *\_PSICOLOGIA LM51\_ DM 270/2004* abilitante all'esercizio della professione ai sensi del DM 654/2022;
- Svizzera: USI Master of Science in Psychology *\_Legge sull'Università della Svizzera Italiana del 3 ottobre 1995, ART. 5.*

La pergamena viene rilasciata solo in lingua inglese timbrata e firmata da entrambi gli Atenei ai sensi dell'Allegato 3 al II emendamento alla convenzione per il rilascio di titolo congiunto. Sarà altresì rilasciato il diploma supplement.

### *5.1 Computo del voto di Laurea*

Il voto di Laurea risulta dalla somma di due termini.

Il primo termine deriva dalla media ponderata del voto ottenuto in tutti gli esami di profitto secondo la formula:  $Media \times 110/30$ ; nel computo della media sono inclusi oltre ai voti relativi agli esami per i corsi richiesti per ottenere il minimo dei crediti per accedere alla discussione della prova finale, anche quelli relativi agli eventuali esami in soprannumero e compresi nel piano di studi personalizzato. Per ogni esame di profitto si tiene conto dell'eventuale "lode" attribuendole il valore di un terzo di punto addizionale ( $30/30$  e lode =  $30,33$ ).

In sede di discussione tale media viene arrotondata, valutando il primo decimale dopo la virgola, per eccesso, se caratterizzata da un decimale compreso tra il 5 e il 9, o per difetto, se il decimale è invece compreso tra lo 0 e il 4.

Il secondo termine è il voto ottenuto all'esame di Laurea ed è a sua volta la media dei voti attribuiti dai singoli commissari in una scala da 0 a 7.

L'esame di tesi è superato se il voto è superiore o eguale a  $66/110$  rispettivamente a  $6/10$ .

La Commissione all'unanimità può attribuire la lode ai candidati che ottengano un punteggio finale pari o superiore a 110 e che abbiano conseguito almeno 1 lode negli esami di profitto.

Il voto finale dovrà essere rapportato in decimi. Ove necessario, l'arrotondamento sarà per difetto laddove il decimale non sia superiore alla metà dell'unità di riferimento e per eccesso in caso superi detta soglia.

La votazione finale viene deliberata dalla Commissione giudicatrice a maggioranza assoluta dei componenti.

#### *5.2 Commissione per la prova finale*

Le Commissioni sono nominate dal Comitato Ordinatore. Sono composte da almeno 7 membri, inclusi il Presidente di Commissione, Relatore, Correlatore e Contro-relatore, di cui almeno 5 docenti di ruolo e/o ricercatori a tempo determinato e indeterminato.

Hanno titolo a partecipare alle commissioni giudicatrici i Professori di prima e seconda fascia, i Professori a contratto, i Ricercatori a tempo indeterminato e determinato, i docenti di ruolo anche di altre Facoltà dell'Ateneo o di altri Atenei ed esperti di provata competenza in relazione agli argomenti discussi nel testo presentato. Dovranno far parte della commissione giudicatrice almeno un docente di UniSR e di USI.

### **ART 6 Riconoscimento crediti**

#### *6.1 Trasferimenti, passaggi di corso*

Il riconoscimento dei crediti derivanti da trasferimenti o passaggi di corso compete al Comitato Ordinatore, il quale nel caso dei trasferimenti si avvale di una Commissione all'uopo nominata che procede a una valutazione sulla base di criteri (annualmente stabiliti) e secondo quanto previsto dal bando di riferimento.

La Commissione:

- a) valuta la possibilità di riconoscimento totale o parziale della carriera di studio seguita fino a quel momento, con la convalida di parte o di tutti gli esami sostenuti e degli eventuali crediti acquisiti;
- b) procede al riconoscimento dei crediti acquisiti fino a concorrenza del numero dei crediti

dello stesso settore scientifico-disciplinare (o insieme di essi) previsti dal regolamento didattico del corso di studio;

In ogni caso di trasferimento dello studente effettuato tra corsi di Laurea Magistrale appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico - disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al limite previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo e dalla normativa vigente in materia;

- c) procede al riconoscimento dei crediti valutando il caso concreto sulla base delle affinità didattiche e culturali;
- d) indica l'anno di corso al quale lo studente viene iscritto;
- e) stabilisce l'eventuale debito formativo da assolvere.

Le domande di trasferimento presso l'Università di studenti provenienti da altre Università, italiane ed estere, da Accademie Militari o da altri istituti militari d'istruzione superiore e le domande di passaggio di Corso di Laurea Magistrale valutate dall'apposita commissione sono subordinate ad approvazione da parte del Consiglio di Corso di Studi.

## *6.2 Attività extracurricolari*

Il riconoscimento dei crediti derivanti dallo svolgimento delle attività extracurricolari compete al Comitato Ordinatore, il quale valuta la coerenza delle stesse con gli obiettivi formativi del Corso e in linea con quanto previsto dal DM 4 luglio 2024 n. 931.

Il limite massimo di crediti riconoscibili è pari a 24 CFU.

### **ART 7 Frequenza**

La frequenza è obbligatoria salvo motivata richiesta scritta di deroga (rispetto ad uno o più corsi) da parte dello studente al Presidente di CdS che trasmette la richiesta al Comitato Ordinatore per approvazione. La soglia di frequenza per l'ammissione all'esame di profitto è pari al 70%. La soglia di frequenza può essere ridotta dal 70% fino al 50% al massimo e può essere solo ed esclusivamente richiesta per le attività di Didattica Erogativa e Interattiva. Il TPV (Didattica Professionalizzante) è escluso da tale richiesta e la frequenza è obbligatoriamente del 100%.

La frequenza viene rilevata mediante sistemi telematici ed è prevista la possibilità di verifiche a campione a conferma della presenza dello studente in aula.

### **ART 8 Modello tutoriale**

Lo studente può beneficiare del servizio di tutorato didattico che la Facoltà di Psicologia ha attivato e gestisce in relazione a tutti i Corsi di Laurea in essa incardinati.

A tal scopo il Consiglio di Facoltà nomina annualmente, all'interno del corpo docente, un referente di Facoltà e diversi tutor didattici, almeno uno per ogni Corso di Laurea.

Il tutor didattico per il Corso di Laurea Magistrale in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della Salute si informa, attraverso incontri individuali e di gruppo, sull'andamento del corso e sulle eventuali problematiche che possano emergere nella relativa gestione, informandone poi il Presidente e il Comitato Ordinatore.

Allo stesso tempo il tutor monitora le carriere degli studenti, seguendo con particolare attenzione le eventuali situazioni problematiche.

Il tutor didattico svolge, in caso di necessità, anche attività di orientamento in itinere.

È previsto il tutorato clinico svolto da professionisti/docenti-tutor, iscritti all'Ordine professionale da almeno tre anni e accreditati il Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi.

## **Parte Speciale**

### ***Descrizione del Percorso di formazione e delle attività formative***

- 1) Per il conseguimento del titolo è necessario acquisire complessivamente 120 CFU.
- 2) Ad ogni CFU corrispondono 25 ore di attività didattica comprensiva dello studio individuale necessario per completare la formazione. Per ciascuna tipologia di attività formativa sono riportati di seguito i dettagli del rapporto tra ore di attività didattica e CFU.
  - Attività formative caratterizzanti: ad ogni CFU corrispondono 8 ore di attività didattica erogativa;
  - Attività formative affini o integrative: ad ogni CFU corrispondono 9 ore di attività didattica erogativa
  - Attività formative a scelta dello studente: ad ogni CFU corrispondono 8 ore di attività didattica erogativa ed interattiva
  - Altre attività formative: ad ogni CFU corrispondono 9 ore di attività didattica erogativa
  - Tirocinio Pratico Valutativo (TPV): ad ogni CFU corrispondono 25h di attività didattica professionalizzante
  - Prova finale: ad ogni CFU corrispondono 25h di studio individuale
- 3) A completamento delle 25 ore riservate ad ogni credito è prevista la quota dedicata allo studio individuale.

In conformità con la normativa vigente è prevista la possibilità di erogare le lezioni in modalità telematica.
- 4) Secondo quanto previsto dal Regolamento di Facoltà, le attività formative sono erogate come segue:

### **Didattica erogativa**

#### **Lezione**

La lezione è una modalità di insegnamento tradizionale in cui il docente espone argomenti e contenuti, guidando l'apprendimento attraverso spiegazioni, esempi e approfondimenti. La lezione viene utilizzata soprattutto per trasmettere conoscenze teoriche in modo chiaro e organizzato, permettendo di introdurre nuovi argomenti e fornire una base comune agli studenti.

#### **Seminario**

Il seminario è un'attività didattica tenuta da uno o più relatori, invitati dal Responsabile dell'attività formativa sulla base di competenze specifiche, che permette di approfondire aspetti coerenti rispetto a quanto previsto dal curriculum formativo.

### **Didattica interattiva**

#### **Laboratorio**

Le attività di Laboratorio costituiscono una forma di didattica tipicamente indirizzata ad un piccolo gruppo di studenti; tale attività didattica è coordinata da una figura tutoriale, il cui compito è quello di facilitare gli studenti nell'acquisizione di conoscenze, abilità, modelli comportamentali, ovvero di competenze utili all'esercizio della professione. L'apprendimento

avviene prevalentemente attraverso stimoli derivanti dall'analisi dei problemi, attraverso la mobilitazione delle competenze metodologiche richieste per la loro soluzione e per l'assunzione di decisioni, nonché mediante l'effettuazione diretta e personale di azioni (gestuali e relazionali) nel contesto di esercitazioni pratiche in laboratorio.

### **Didattica Professionalizzante**

#### **Tirocinio Pratico Valutativo (TPV)**

In ottemperanza ai Decreti interministeriali n. 567 del 20-6-2022 e 654 del 5-7-2022, il piano degli studi comprende attività di Didattica Professionalizzante nella forma di 20 CFU di TPV svolti in contesti operativi. Le attività di TPV sono volte a conferire ai laureati competenze professionali relative alla psicologia cognitiva e alle neuroscienze applicate, ad ambiti sociali e di salute. Tali competenze si riferiscono agli atti tipici e riservati, caratterizzanti la professione di psicologo anche ai sensi dell'articolo 1 della legge 18 febbraio 1989, n. 56, e comprendono:

- a) la valutazione del caso;
- b) l'uso appropriato degli strumenti e delle tecniche psicologiche per la raccolta di informazioni per effettuare un'analisi del caso e del contesto;
- c) la predisposizione di un intervento professionale teoricamente fondato e basato sulle evidenze;
- d) la valutazione di processo e di esito dell'intervento;
- e) la redazione di un report;
- f) la restituzione a paziente/cliente/utente/istituzione/organizzazione;
- g) lo stabilire adeguate relazioni con pazienti/clienti/utenti/istituzioni/organizzazioni;
- h) lo stabilire adeguate relazioni con i colleghi;
- i) la comprensione dei profili giuridici/etico/deontologici della professione, nonché dei loro possibili conflitti.

La formazione degli studenti che svolgono le attività di TPV e la valutazione delle stesse è affidata a professionisti/docenti-tutor, iscritti all'Ordine professionale da almeno tre anni e accreditati il Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi. Con la compilazione del libretto, il tutor rilascia una formale attestazione della frequenza, unitamente alla valutazione delle competenze mostrate dal tirocinante.

Il TPV è superato mediante il conseguimento di un giudizio conclusivo d'idoneità. Lo studente che consegue una valutazione negativa delle attività di tirocinio ripete il TPV, o parte di esso, e acquisisce il predetto giudizio d'idoneità ai fini della partecipazione all'esame finale abilitante.

In tal caso, resta comunque salvo il riconoscimento della parte di attività professionalizzanti eventualmente effettuata durante il corso di studio della classe L-24.

Al fine di garantire ad ogni studente la scelta tra diverse possibilità di TPV, sono stipulate convenzioni con enti esterni, oltre ai Servizi Clinici dell'IRCCS San Raffaele/San Raffaele Turro. Nello specifico sono privilegiate le convenzioni con strutture sanitarie pubbliche (AST o aziende ospedaliere), strutture sanitarie private accreditate e contrattualizzate con il Servizio Sanitario Nazionale, istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) e realtà aziendali pubbliche e private. Le strutture convenzionabili devono essere incluse nell'elenco delle strutture accreditate presso l'Ordine degli Psicologi della Lombardia (OPL).

È prevista la possibilità di svolgere il TPV anche presso enti svizzeri convenzionati.

### **Disposizioni specifiche relative alla programmazione didattica**

L'attività di insegnamento prevista nel corso dell'anno accademico è suddivisa in due semestri della durata di circa 14 settimane.

Nel calendario accademico approvato dal Consiglio di Facoltà, su proposta del Comitato Ordinatore, vengono indicate le sessioni d'esame. Le date degli appelli d'esame vengono comunicate dalla Presidenza del Comitato Ordinatore, previo accordo con i docenti e viste le necessità di programmazione didattica. I sei appelli previsti dal Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale Art. 21 comma 10 sono suddivisi in appelli invernali, estivi e autunnali a gruppi di due per ogni disciplina. Le date delle verifiche di profitto sono programmate annualmente e rese note agli studenti.

La valutazione del profitto dello studente è espressa mediante una votazione in trentesimi per gli esami con eventuale lode per gli esami UniSR e in decimi per gli esami USI.

La griglia di valutazione degli esami di profitto (partendo dal valore minimo fino al valore massimo) è data dalla seguente TABELLA DI CONVERSIONE UniSR/USI:

|    |     |     |    |     |     |    |     |     |    |     |     |    |
|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|
| 18 | 19  | 20  | 21 | 22  | 23  | 24 | 25  | 26  | 27 | 28  | 29  | 30 |
| 6  | 6.5 | 6.5 | 7  | 7.5 | 7.5 | 8  | 8.5 | 8.5 | 9  | 9.5 | 9.5 | 10 |

Qualora il voto in decimi corrisponda a più voti in trentesimi, il docente dovrà indicare anche il voto in trentesimi corrispondente. Nel caso di un corso di insegnamento articolato in moduli la commissione di profitto è sempre presieduta dal coordinatore del corso.

## **Manifesto degli Studi**



# UniSR

Università Vita-Salute  
San Raffaele

**Facoltà' di Psicologia**

**Corso di Laurea Magistrale in Psicologia Cognitiva nella  
Comunicazione della Salute  
2026/2027**

**Piano degli studi**

| ATTIVITA' DIDATTICA  | ANNO DI CORSO | SETTORE    | TIPOLOGIA             | AMBITO   | CFU | OBB/OPZ | ORE | TIPO VAL** |
|--|---------------|------------|-----------------------|--|-----|---------|-----|------------|
| Communication in Health  | 1             |            |                       |  | 9   | OBB     |     | V          |
| - Accounting   |               | ECON-07/A  | Altro                 | Valore totale se dato disaggregato non disponibile | 3   |         | LEZ |            |
| - Health Communication   |               | PSIC-01/A  | Caratterizzante       | Psicologia generale, fisiologica e psicometria     | 6   |         | LEZ |            |
| Experimental design and analysis of psychological data         | 1             | MEDS-24/A  | Affine/Integrativa    | Attività formative affini o integrative            | 6   | OBB     | LEZ | V          |
| Advanced Topics in Cognitive Psychology                        | 1             | PSIC-01/A  | Caratterizzante       | Psicologia generale, fisiologica e psicometria     | 6   | OBB     | LEZ | V          |
| Practical application in Psychology and Health communication 1 | 1             | PSIC-04/A  | Per stages e tirocini | Tirocinio pratico-valutativo TPV                   | 6   | OBB     | TPV | G          |
| Learning and memory  | 1             | BIOS-06/A  | Affine/Integrativa    | Attività formative affini o integrative            | 6   | OBB     | LEZ | V          |
| Advances in Behavioral Neuroscience                            | 1             | PSIC-01/B  | Caratterizzante       | Psicologia generale, fisiologica e psicometria     | 9   | OBB     | LEZ | V          |
| Psychological applications in Communication and Health 1       | 1             | PSIC-01/B* | Per stages e tirocini | Tirocinio pratico-valutativo TPV                   | 3   | OBB     | TPV | G          |
| Advanced modelling in psychology                               | 1             |            |                       |  | 6   | OBB     |     | V          |
| - Advanced statistical models in psychology                    |               | STAT-01/A  | Altro                 | Valore totale se dato disaggregato non disponibile | 3   |         | LEZ |            |
| - AI in psychology   |               | PSIC-03/B  | Caratterizzante       | Psicologia sociale e del lavoro                    | 3   |         | LEZ |            |

| ATTIVITA' DIDATTICA  | ANNO DI CORSO | SETTORE    | TIPOLOGIA             | AMBITO   | CFU | OBB/OPZ | ORE | TIPO VAL** |
|--|---------------|------------|-----------------------|--|-----|---------|-----|------------|
| Advanced research topics                                       | 2             |            |                       |  | 9   | OBB     |     | V          |
| - Organizational Behavior                                      |               | PSIC-03/B  | Caratterizzante       | Psicologia sociale e del lavoro                    | 6   |         | LEZ |            |
| - Advanced research design                                     |               | PSIC-01/C  | Caratterizzante       | Psicologia generale, fisiologica e psicomotricità  | 3   |         | LEZ |            |
| Thesis   | 2             | PROFIN_S   | Lingua/Prova Finale   | Per la prova finale                                | 18  | OBB     |     | G          |
| Decision making  | 2             |            |                       |  | 5   | OBB     |     | V          |
| - Decision making: network                                     |               | MEDS-24/A  | Affine/Integrativa    | Attività formative affini o integrative            | 2   |         | LEZ |            |
| - Decision making  |               | PSIC-03/B  | Caratterizzante       | Psicologia sociale e del lavoro                    | 3   |         | LEZ |            |
| Psychological applications in Communication and Health 2       | 2             | PSIC-03/B* | Per stages e tirocini | Tirocinio pratico-valutativo TPV                   | 3   | OBB     | TPV | G          |
| Health and clinical psychology                                 | 2             | PSIC-04/A  | Caratterizzante       | Psicologia dinamica e clinica                      | 6   | OBB     | LEZ | V          |
| Practical application in Psychology and Health communication 2 | 2             | PSIC-03/A  | Per stages e tirocini | Tirocinio pratico-valutativo TPV                   | 8   | OBB     | TPV | G          |
| Social Psychology  | 2             | PSIC-03/B  | Caratterizzante       | Psicologia sociale e del lavoro                    | 6   | OBB     | LEZ | V          |
| Consumer psychology  | 2             | PSIC-03/B  | Altro                 | Valore totale se dato disaggregato non disponibile | 6   | OBB     | LEZ | V          |

A completamento dell'offerta didattica lo studente dovrà frequentare Elective Course per un totale di almeno 8 crediti formativi sui 120 totali.

\* Il Settore Scientifico Disciplinare indicato è da intendersi come prevalente.

\*\* Tipo valutazione:

V = esame con voto

G = giudizio di idoneità



**UniSR**

Università Vita-Salute  
San Raffaele

**Facoltà di Psicologia**

**Corso di Laurea Magistrale in Psicologia Cognitiva nella Comunicazione della  
Salute**

**COORTE 2026/2027**

**ELENCO ATTIVITA' DIDATTICHE**

## Sommario

|   |    |
|---|----|
| Advanced modelling in psychology .....                              | 2  |
| Advanced Topics in Cognitive Psychology .....                       | 3  |
| Advances in Behavioral Neuroscience .....                           | 4  |
| Communication in Health.....  | 5  |
| Experimental design and analysis of psychological data .....        | 6  |
| Learning and memory.....  | 7  |
| Practical application in Psychology and Health communication 1..... | 8  |
| Psychological applications in Communication and Health 1.....       | 9  |
| Advanced research topics .....                                      | 10 |
| Consumer psychology.....  | 11 |
| Decision making.....  | 12 |
| Health and clinical psychology .....                                | 13 |
| Practical application in Psychology and Health communication 2..... | 14 |
| Psychological applications in Communication and Health 2.....       | 15 |
| Social Psychology.....  | 16 |
| Attività formative a scelta dello studente.....                     | 17 |
| Prova finale.....   | 18 |

## **Advanced modelling in psychology**

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di ampliare e arricchire la conoscenza e comprensione della metodologia statistica con particolare riferimento alle tecniche multivariate utilizzate nelle scienze sociali.

Il corso ha come obiettivo quello di aiutare gli studenti a sviluppare le capacità necessarie per l'applicazione di tali metodologie nella pratica. Attraverso lezioni frontali e sessioni di laboratorio, il corso fornirà agli studenti le conoscenze relative ai principali metodi per l'analisi multivariata, evidenziandone utilità e rilevanza nell'ambito della ricerca su dati di grande dimensionalità. Durante il corso, verranno presentate estensioni del modello lineare ed in particolare i modelli lineari generalizzati.

Tra le tecniche multivariate, verranno presentate l'analisi delle componenti principali, l'analisi fattoriale e la cluster analysis.

Inoltre, questo corso tratta l'Intelligenza Artificiale dal punto di vista della filosofia, della psicologia e delle scienze sociali. Il corso si concentra in particolare sull'utilizzo delle nuove tecnologie a supporto del processo decisionale umano, soprattutto in contesti sensibili come quello sanitario. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di identificare rischi e opportunità nelle situazioni decisionali che coinvolgono tecnologie autonome come l'IA, oltre a guidare le decisioni manageriali relative all'implementazione e all'utilizzo dell'IA in contesti sensibili.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista.

## **Advanced Topics in Cognitive Psychology**

### **Obiettivi:**

Il Corso si propone di trasmettere allo studente le conoscenze circa il funzionamento della mente come elemento intermedio tra il comportamento e l'attività cerebrale neurofisiologica.

L'attenzione viene focalizzata sullo studio di processi mentali quali: la percezione, la sensazione, il pensiero, l'apprendimento, il ragionamento, la risoluzione dei problemi, la memoria, l'attenzione, il linguaggio e le emozioni. In particolare, il corso si propone tramite esercitazioni pratiche in laboratorio di focalizzare su aspetti relativi alle funzioni esecutive, movimento e azione, apprendimento al comportamento sociale e interpersonale.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Advances in Behavioral Neuroscience**

### **Obiettivi:**

Il corso è rivolto all'approfondimento dei meccanismi neuronali e dei circuiti cerebrali che regolano gli aspetti fondamentali del comportamento umano, quali le funzioni cognitive ed emozionali. In particolare, saranno approfonditi: interazione tra sensazioni ed emozioni, descrivendo le teorie più recenti su emozioni e sentimenti, con particolare riferimento ai meccanismi di paura/ansia e quelli di gratificazione piacere; i processi cognitivi alla base dei processi decisionali e della formazione dei ricordi.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista.

## **Communication in Health**

### **Obiettivi:**

In questo corso gli studenti apprenderanno i più recenti approcci teorici e pratici dell'area di comunicazione nella sanità e come un corretto processamento delle informazioni possa migliorare sia la sanità pubblica che il rapporto individuale con la sanità. Il corso si pone come obiettivo di fornire agli studenti conoscenze pratiche e teoriche sul ruolo giocato dai media nei contesti della salute. Inoltre, questo corso si propone di dare informazioni e nozioni di contabilità, di gestione e misurazione di performance aziendali come supporto nelle decisioni di azienda e nelle attività ordinarie al fine di comprendere come eventuali cambiamenti in questi elementi possano incidere sul successo di un'azienda.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Experimental design and analysis of psychological data**

### **Obiettivi:**

Gli studenti impareranno i concetti ed i metodi della ricerca quantitativa e qualitativa nell'ambito della psicologia e di public health.

Gli studenti acquisiranno gli strumenti ed applicheranno strategie diverse per integrare i metodi quantitativi con quelli qualitativi. Lo scopo è di promuovere un approccio partecipativo, in cui la ricerca è concepita, disegnata, condotta e trasposta nella pratica in collaborazione con un'ampia gamma di stakeholders presenti e attivi a livello della comunità ove e per la quale la ricerca viene svolta.

Gli studenti acquisiranno inoltre delle competenze, e le applicheranno in pratica, nella selezione, sintesi e lettura critica della letteratura scientifica e della letteratura definita 'grigia'. Oltre al ragionamento critico, gli studenti acquisiranno competenze per identificare le barriere e le opportunità relative all'implementazione e alla promozione della diffusione e applicazione delle conoscenze basate sull'evidenza nei contesti di promozione e comunicazione della salute, e della prevenzione e cura delle malattie.

In aggiunta, un altro obiettivo è l'acquisizione dei principi dell'epidemiologia e del disegno sperimentale. Dall'altra l'utilizzo dei metodi statistici e psicometrici per l'analisi dei dati in psicologia con l'utilizzo del software Excel.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Learning and memory**

### **Obiettivi:**

Il corso illustrerà come apprendimento e memoria funzionano a partire dal livello neurobiologico e neurofisiologico fino a quello della psicologia cognitiva.

Verranno tratti dalla letteratura gli elementi per comprendere i meccanismi cellulari e molecolari e predire gli esiti comportamentali.

Usando un approccio comparativo sui livelli multipli verranno considerate le proprietà fondamentali e i limiti di apprendimento e memoria

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Practical application in Psychology and Health communication 1**

### **Obiettivi:**

Le attività di tirocinio supervisionato prevedono l'osservazione diretta e lo svolgimento di attività finalizzate ad un apprendimento situato e allo sviluppo delle competenze legate ai contesti applicativi degli ambiti della psicologia e delle abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale. Tali competenze fanno riferimento agli atti tipici e riservati che caratterizzano la professione di psicologo. In particolare, sono previste:

- a) Attività, svolte individualmente o in piccoli gruppi, finalizzate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure relativi ai contesti applicativi della psicologia;
- b) esperienze pratiche, laboratori, simulazioni, role playing, stesura di progetti, svolti individualmente o in piccoli gruppi, concernenti strumenti, metodi e procedure, finalizzati allo sviluppo delle conoscenze necessarie ad operare nei contesti in cui intervengono gli psicologi.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Psychological applications in Communication and Health 1**

### **Obiettivi:**

Le attività di tirocinio supervisionato previste all'interno di questa attività didattica prevedono l'osservazione diretta e lo svolgimento di attività che sviluppino abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale. In particolare, sono previste attività, svolte individualmente o in piccoli gruppi, finalizzate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure attraverso esperienze pratiche, laboratori, simulazioni, role playing, svolti allo scopo di imparare a utilizzare strumenti, metodi e procedure utilizzati nei contesti in cui intervengono gli psicologi.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista.

## **Advanced research topics**

### **Obiettivi:**

Il corso si concentra sulla strategia di azienda con particolare attenzione a tematiche sulle posizioni competitive di lungo e breve periodo. Verrà esaminata una grande varietà di contesti e modelli concettuali al fine di fornire alcuni strumenti di base su come raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo. Questo percorso inizia dall'analisi dell'impatto del contesto interno (risorse e capacità) sulle prestazioni di azienda e successivamente analizzando l'influenza dell'ambiente esterno sulla performance di azienda. Nella seconda parte finale del corso si passa dalle strategie di azienda della singola unità a quelle del multi-business per poi estendersi alle strategie internazionali. L'insegnamento, inoltre, si propone di fornire le basi della scienza comportamentale dal punto di vista psicologico, sociologico ed economico per evidenziare i contenuti che possano essere centrali nelle capacità di dirigere una impresa e nella organizzazione con una particolare enfasi sulle organizzazioni sanitarie. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di analizzare criticamente problemi di strategie mal strutturate selezionando e applicando efficacemente gli strumenti e i contesti adeguati.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista.

## **Consumer psychology**

### **Obiettivi:**

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di comprendere i principali modelli teorici del comportamento di salute e analizzare i determinanti psicologici, sociali e contestuali che influenzano i comportamenti legati alla salute. Saranno in grado di applicare i modelli teorici per identificare i principali fattori di cambiamento comportamentale e progettare interventi di salute basati su evidenze. Inoltre, svilupperanno la capacità di valutare criticamente gli interventi esistenti in termini di efficacia, limiti e replicabilità, considerando anche le implicazioni etiche degli interventi sulla salute.

### **Propedeuticità:**

Nessun propedeuticità prevista.

## **Decision making**

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi di base della teoria delle decisioni in condizioni di incertezza i modelli di valutazione del rischio includendo principi della teoria dei giochi non cooperativi, i quali forniscono gli strumenti analitici per comprendere, modellare e prevedere i comportamenti razionali dei soggetti economici in contesti di interazione strategica e in condizioni di incertezza. Insieme agli strumenti di base, verranno presentate e discusse le principali applicazioni economiche e finanziarie della teoria dei giochi e delle decisioni.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Health and clinical psychology**

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di fornire allo studente le nozioni per integrare un percorso di psicologia cognitiva con le nozioni apprese in comunicazione in sanità. Verranno infatti studiati i diversi aspetti di sofferenza psicologica legati a stati di malattia in un ambito affettivo-relazionale, familiare, scolastico e lavorativo.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Practical application in Psychology and Health communication 2**

### **Obiettivi:**

Le attività di tirocinio supervisionato prevedono l'osservazione diretta e lo svolgimento di attività finalizzate ad un apprendimento situato e allo sviluppo delle competenze legate ai contesti applicativi degli ambiti della psicologia e delle abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale. Tali competenze fanno riferimento agli atti tipici e riservati che caratterizzano la professione di psicologo. In particolare, sono previste:

- a) Attività, svolte individualmente o in piccoli gruppi, finalizzate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure relativi ai contesti applicativi della psicologia;
- b) esperienze pratiche, laboratori, simulazioni, role playing, stesura di progetti, svolti individualmente o in piccoli gruppi, concernenti strumenti, metodi e procedure, finalizzati allo sviluppo delle conoscenze necessarie ad operare nei contesti in cui intervengono gli psicologi

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Psychological applications in Communication and Health 2**

### **Obiettivi:**

Le attività di tirocinio supervisionato incluse in questo insegnamento prevedono esercitazioni pratiche finalizzate allo sviluppo di competenze procedurali e relazionali essenziali per la pratica professionale in psicologia. Gli studenti saranno coinvolti in attività volte a favorire la riflessione sul proprio ruolo e sulla propria identità come futuri psicologi, nonché a sviluppare competenze di ascolto attivo attraverso role playing e interazioni simulate. Il programma includerà inoltre attività pratiche di somministrazione, scoring e interpretazione di test psicologici, così come la stesura di report professionali. Inoltre, gli studenti parteciperanno ad attività focalizzate sulle dinamiche di gruppo, utilizzando strumenti e metodi standardizzati per osservare, analizzare e lavorare efficacemente nei contesti di gruppo. Nel complesso, il tirocinio enfatizzerà un apprendimento esperienziale attraverso esercitazioni pratiche, simulazioni e momenti di riflessione guidata, permettendo agli studenti di acquisire e applicare metodi, strumenti e procedure comunemente utilizzati nella pratica psicologica.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista.

## **Social Psychology**

### **Obiettivi:**

Il corso si propone di presentare e discutere criticamente alcuni dei più importanti temi riguardanti la vita di gruppo e il comportamento organizzativo da un punto di vista psicologico. Più in particolare, il corso si pone l'obiettivo di enucleare 4 temi fondamentali: le basi psicologiche della formazione di un gruppo e dei cambiamenti connessi; il ruolo di cognizione ed emozioni individuali vs. di gruppo nel modellare le interazioni sociali nella società e nelle organizzazioni; il ruolo delle reazioni motivate alla percezione di 'rischio' e all'incertezza nella vita di gruppo; i fondamenti della comunicazione inter-personale, inter-gruppo e sociale, così come comunemente agita da individui e gruppi sociali.

### **Propedeuticità:**

Nessuna Propedeuticità prevista

## **Attività formative a scelta dello studente**

### **Obiettivi:**

Le attività formative a scelta dello studente sono finalizzate all'acquisizione o all'approfondimento di conoscenze di contesto legati a tematiche coerenti al progetto formativo complessivo.

## **Prova finale**

### **Obiettivi:**

Obiettivo della prova finale è quello di sviluppare la capacità di lavoro autonomo e in gruppo dello studente, di evidenziarne le capacità progettuali, l'approccio critico alle fonti, l'attitudine alla ricerca e di misurarne infine le capacità espositive. La prova finale si prefigge inoltre di dimostrare le conoscenze e le competenze professionali acquisite dallo studente durante il percorso di studi.