

Piano degli studi
Cognitive Psychology in Health Communication

anno di corso	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	Semestre	CFU		DETTAGLIO ATTIVITA' DIDATTICHE		A carico di	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	caratterizzanti				affini o integrative	A scelta dello studente	prova finale	Altre attività formative
			Totali del corso	Parziali	DIDATTICA ASSISTITA	ore esercitazioni			Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	Psicologia dinamica e clinica	Psicologia sociale e del lavoro	Psicologia generale e fisiologica				
I anno	1. Communication in Health	I														
	a. Health Communication	I	12	6	54,00		USI	M-PSI/06			6,00					
	b Social Marketing	I		6	54,00		USI	M-PSI/06								6,00
	2. Learning and communicating	I	6	6	54,00		USI	BIO/09				6,00				
	3. Research Methods in Health	I														
	a) Research Methods	I	12	6	54,00		USI	M-PSI/03				6,00				
	b) Epidemiology and experimental design	I		6	54,00		USI	MED/01				6,00				
	4. Advanced Topics in Cognitive Psychology	II	6	6	48,00	20,00	UNISR	M-PSI/01				6,00				
	5. Judgment and Decision Making in Health	II	9	6	48,00		UNISR	M-PSI/01				6,00				
	Statistical models for social sciences	II	4	3	24,00	12,00	UNISR	MED/25					3,00			
6. Recent advances in Behavioral Neuroscience	II	12	4	40,00	20,00	UNISR	SECS-S/01								4,00	
			9	72,00	10,00	UNISR	M-PSI/02				9,00					
			3	24,00	10,00	UNISR	BIO/09								3,00	
II anno	7. Behavior and management	III														
	a. Corporate Strategy	III	12	6	54,00		USI	M-PSI/06			6,00					
	b. Organizational Behavior	III		6	54,00		USI	M-PSI/06			6,00					
	Managerial and Financial Accounting	III	3	3	27,00		USI	SECS-P/08								3,00
	Elective course	III	8	8	72,00		USI	M-PSI/06					8,00			
	8. Organizational psychology	IV	6	6	48,00	20,00	UNISR	M-PSI/06			6,00					
	9. Health Psychology	IV	6	6	48,00	20,00	UNISR	M-PSI/07			6,00					
	Laboratories /field project thesis	IV	6	6												6,00
	IV	18	18												18,00	
Totale crediti			120,00						0,00	6,00	24,00	27,00	15,00	8,00	18,00	22,00
Totale crediti per ambiti										57,00			15,00	8,00	18,00	22,00
Totale generale													120,00			

Come definito nel documento relativo alla Politiche di Ateneo e Programmazione, nella sezione "sostenibilità economico-finanziaria", l'acquisizione delle nuove risorse indicate garantirà i requisiti numerici e qualitativi inerenti ai docenti di riferimento.

Cognitive Psychology in Health Communication

1. Communication in Health

In questo corso gli studenti apprenderanno i piu' recenti approcci teorici e pratici dell'area di comunicazione nella sanità e come un corretto processamento delle informazioni possa migliorare sia la sanità pubblica che il rapporti individuale con la sanità. Il corso prevede due moduli: Efficacia della comunicazione nella sanità via media: questo modulo si pone come obiettivo di fornire agli studenti conoscenze pratiche e teoriche sul ruolo giocato dai media nei contesti della salute. Marketing sociale: Questo modulo è strutturato con la finalità di fornire agli studenti I principi teorici e pratici e l'evidenza del social marketing. Il corso si concentra sugli aspetti del cambiamento sociale e dell'innovazione sociale attraverso il cambiamento della comunicazione, della policy e dell'ambiente. I contesti applicativi sono la sanità, l'ambiente, la politica e la società in generale.

2. Learning and communicating

Il corso illustrerà come apprendimento e memoria funzionano a partire dal livello neurobiologico e neurofisiologico fino a quello della psicologia cognitiva. Verranno tratti dalla letteratura gli elementi per comprendere i meccanismi cellulari e molecolari e predire gli esiti comportamentali. Usando un approccio comparativo sui livelli multipli verranno considerate le proprietà fondamentali e i limiti di apprendimento e memoria

3. Research methods in Health

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti per disegnare e condurre la ricerca nella comunicazione e nella psicologia. Il corso si compone di tre aree:

-Metodi qualitativi della ricerca: Gli studenti acquisiranno strumenti e competenze necessarie per il "pensiero qualitativo" focalizzando sulla manifestazione degli eventi nei contesti naturali e cercando di interpretare i fenomeni in termini del significato loro attribuito dagli individui. Ancora più importante, gli studenti diventeranno esperti in diverse tecniche di raccolta di dati e analisi nell'ambito del disegno della ricerca in comunicazione.

-Epidemiologia: Si propone di fornire le basi dell'epidemiologia e della statistica medica applicate all'ambito della salute pubblica, alla valutazione degli studi di trattamento e della consulenza genetica. In particolare questi aspetti verranno evidenziati fornendo agli studenti le basi per comprendere i dati epidemiologici e clinici.

- Disegno Sperimentale: Si propone di fornire le basi per la pianificazione del disegno di un esperimento in tutte le sue componenti statistico-quantitative. Vengono definiti nel dettaglio gli aspetti procedurali con particolare riferimento ai piani di campionamento per la selezione dei gruppi sperimentali e di controllo, alla selezione delle ipotesi di interesse e delle relative variabili indipendenti e dipendenti e alla parte più propriamente sperimentale in cui vengono indicati obiettivi, tecniche, tempi, per cui in un progetto possono essere presenti anche più piani sperimentali.

4. Advanced Topics in Cognitive Psychology

Il Corso si propone di trasmettere allo studente le conoscenze circa il funzionamento della mente come elemento intermedio tra il comportamento e l'attività cerebrale neurofisiologica. L'attenzione viene focalizzata sullo studio di processi mentali quali: la percezione, la sensazione, il pensiero, l'apprendimento, il ragionamento, la risoluzione dei problemi, la memoria, l'attenzione, il linguaggio e le emozioni. In particolare il corso si propone tramite esercitazioni pratiche in laboratorio di focalizzare su aspetti relativi alle funzioni esecutive, movimento e azione, apprendimento al comportamento sociale e interpersonale.

5. Judgment and Decision Making in Health

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le nozioni più aggiornate riguardanti la motivazione e le emozioni sociali, in riferimento ai principali meccanismi neurofisiologici alla base dei processi di cognizione sociale e di *decision-making* (e.g., *judgement under uncertainty*). Tali conoscenze consentiranno allo studente di valutare criticamente il contributo dei risultati ottenuti in questo specifico ambito di ricerca e i modelli teorici ad essi collegati.

6. Recent advances in Behavioral Neuroscience

Il corso è rivolto all'approfondimento dei meccanismi neuronali e dei circuiti cerebrali che regolano gli aspetti fondamentali del comportamento umano, quali le funzioni cognitive ed emozionali. In particolare saranno approfonditi: - interazione tra sensazioni ed emozioni, descrivendo le teorie più recenti su emozioni e sentimenti, con particolare riferimento ai meccanismi di paura/ansia e quelli di gratificazione piacere; i processi cognitivi alla base dei processi decisionali e della formazione dei ricordi.

7. Behavior and management

Il corso si articola in due moduli

i) Corporate Strategy

Questo modulo si concentra sulla strategia di azienda con particolare attenzione a tematiche sulle posizioni competitive di lungo e breve periodo. Verrà esaminata una grande varietà di contesti e modelli concettuali al fine di fornire alcuni strumenti di base su come raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo. Questo percorso inizia dall'analisi dell'impatto del contesto interno (risorse e capacità) sulle prestazioni di azienda e successivamente analizzando l'influenza dell'ambiente esterno sulla performance di azienda. Nella parte finale del corso si passa dalle strategie di azienda della singola unità a quelle del multi-business per poi estendersi alle strategie internazionali. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di analizzare criticamente problemi di strategie mal strutturate selezionando e applicando efficacemente gli strumenti e i contesti adeguate. Sono previste diverse modalità di insegnamento, che includono oltre alle lezioni frontali, video, gruppi di lavoro, giochi e presentazioni.

ii) Organizational Behavior

Il modulo si propone di fornire le basi della scienza comportamentale dal punto di vista psicologico, sociologico ed economico per evidenziare i contenuti che possano essere centrali nelle capacità di dirigere una impresa e nella organizzazione con una particolare enfasi sulle organizzazioni sanitarie.

8. Organizational Psychology

Il corso studia le relazioni tra 3 elementi: La famiglia, l'azienda di famiglia e il patrimonio personale. La psicologia dell'organizzazione riguarda in molti casi conflitti sul patrimonio personale e/o per le attività imprenditoriali o professionali. Talvolta sono proprio gli elementi patrimoniali o aziendali a far nascere cruenta dispute familiari sino agli omicidi, ai femminicidi e a pluriennali cruenti litigi familiari di passaggi generazionali, per il potere aziendale o per la spartizione di eredità o beni da divorzio. Il corso prevede una panoramica sui principali concetti economico-giuridici per una miglior comprensione delle fattispecie da parte dello psicologo del futuro. Il corso è una novità nel panorama formativo italiano e si pone come punto di partenza per lo studio dei comportamenti umani in relazione agli strumenti di cui dispone il Family Business attraverso altre discipline.

9. Health Psychology

Il corso si propone di fornire allo studente le nozioni per integrare un percorso di psicologia cognitiva con le nozioni apprese in comunicazione in sanità . Verranno infatti studiati i diversi aspetti di sofferenza psicologica legati a stati di malattia in un ambito affettivo-relazionale, familiare, scolastico e lavorativo.

Statistical models for social sciences

Il corso si propone di ampliare e arricchire la conoscenza e comprensione della metodologia statistica con particolare riferimento alle tecniche multivariate utilizzate nelle scienze sociali. Il corso ha come obiettivo quello di aiutare gli studenti a sviluppare le capacità necessarie per l'applicazione di tali metodologie nella pratica. Attraverso lezioni frontali e sessioni di laboratorio, il corso fornirà agli studenti le conoscenze relative ai principali metodi per l'analisi multivariata, evidenziandone utilità e rilevanza nell'ambito della ricerca su dati di grande dimensionalità. Durante il corso, verranno presentate estensioni del modello lineare semplice ed in particolare il modello di regressione multipla, i modelli lineari generalizzati, modelli lineari con effetti misti per l'analisi di dati con misure ripetute o longitudinali. Tra le tecniche per la riduzione della dimensionalità dei dati e analisi dei dati multidimensionali, verranno presentate l'analisi delle componenti principali, l'analisi fattoriale, tecniche di scaling multidimensionale e la cluster analysis. Il corso fornirà anche i principi dell'analisi dei dati da social network.

Managerial and Financial Accounting

Questo corso si propone di dare informazioni e nozioni di contabilità, di gestione e misurazione di performance aziendali come supporto nelle decisioni di azienda e nelle attività ordinarie al fine di comprendere come eventuali cambiamenti in questi elementi possano incidere sul successo di un'azienda.