

Corso di Laurea Magistrale Cognitive Psychology in Health Communication
Piano degli Studi, Dettaglio attività formative ed obiettivi formativi A.A. 2018-2019

I anno	S.S.D.	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Communication in Health	M-PSI/01 M-PSI/06	Psicologia generale Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	12
Learning and memory	BIO/09	Biologia	6
Research Methods in Health	M-PSI/03 MED/01	Psicometria Statistica medica	12
Advanced Topics in Cognitive Psychology	M-PSI/01	Psicologia generale	6
Decision Making and behavior	M-PSI/06 SECS-S/01	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	6
Advanced models for social and psychological sciences	SECS-S/01	Statistica	4
Advances in Behavioral Neuroscience	M-PSI/02 BIO/09	Psicobiologia e psicologia fisiologica Biologia	12
II anno	S.S.D.	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Behavior and management	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	12
Accounting	SECS-P/08	Economia e Gestione delle imprese	3
Social psychology	M-PSI/05	Psicologia sociale	6
Health Psychology	M-PSI/07	Psicologia dinamica	6
Esami a scelta dello studente per un totale di 8 CFU tra i seguenti insegnamenti:	S.S.D.	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Development Psychology	M-PSI/01	Psicologia generale	2
Psychopathology	MED/25	Psichiatria	4
Health informatics	SECS-S/01	Statistica	4
Interpersonal Communication in Health	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	3
Efficacy of Health Communication	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	3

Health Policy	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	3
Introduction to Public Health	M-PSI/06	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	3
Laboratori / field project	M-PSI/01	Psicologia generale	6
Corso sovrannumerario a scelta			
Psychiatry and Clinical Psychology	MED/25	Psichiatria	7
Prova Finale	PRO_FIN	Prova finale	18
<i>Totale CFU</i>			120

Elenco attività formative

Denominazione del Corso Integrato

Communication in Health

2 Moduli

Health Communication

Social Marketing

Obiettivi formativi

In questo corso gli studenti apprenderanno i più recenti approcci teorici e pratici dell'area di comunicazione nella sanità e come un corretto processamento delle informazioni possa migliorare sia la sanità pubblica che il rapporto individuale con la sanità. Il corso prevede due moduli: Efficacia della comunicazione nella sanità via media: questo modulo si pone come obiettivo di fornire agli studenti conoscenze pratiche e teoriche sul ruolo giocato dai media nei contesti della salute. Marketing sociale: Questo modulo è strutturato con la finalità di fornire agli studenti i principi teorici e pratici e l'evidenza del social marketing. Il corso si concentra sugli aspetti del cambiamento sociale e dell'innovazione sociale attraverso il cambiamento della comunicazione, della policy e dell'ambiente. I contesti applicativi sono la sanità, l'ambiente, la politica e la società in generale.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato

Learning and memory

Obiettivi formativi

Il corso illustrerà come apprendimento e memoria funzionano a partire dal livello neurobiologico e neurofisiologico fino a quello della psicologia cognitiva. Verranno tratti dalla letteratura gli elementi per comprendere i meccanismi cellulari e molecolari e predire gli esiti comportamentali. Usando un approccio comparativo sui livelli multipli verranno considerate le proprietà fondamentali e i limiti di apprendimento e memoria

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato

Research Methods in Health

2 Moduli

Research Methods

Epidemiology and experimental design in
psychology

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti strumenti per disegnare e condurre la ricerca nella comunicazione e nella psicologia. Il corso si compone di tre aree:

-Metodi qualitativi della ricerca: Gli studenti acquisiranno strumenti e competenze necessarie per il "pensiero qualitativo" focalizzando sulla manifestazione degli eventi nei contesti naturali e cercando di interpretare i fenomeni in termini del significato loro attribuito dagli individui. Ancora più importante, gli studenti diventeranno esperti in diverse tecniche di raccolta di dati e analisi nell'ambito del disegno della ricerca in comunicazione.

-Epidemiologia: Si propone di fornire le basi dell'epidemiologia e della statistica medica applicate all'ambito della salute pubblica, alla valutazione degli studi di trattamento e alle misurazioni di efficacia degli studi e alle misure dell'insorgenza delle malattie. In particolare questi aspetti verranno evidenziati fornendo agli studenti le basi per comprendere i dati epidemiologici e clinici.

- Disegno Sperimentale: Si propone di fornire le basi per la pianificazione del disegno di un esperimento in tutte le sue componenti statistico-quantitative con particolare riferimento a contesti psicologici e psicometrici. Vengono definiti nel dettaglio gli aspetti procedurali con particolare riferimento ai piani di campionamento per la selezione dei gruppi sperimentali e di controllo, alle tecniche univariate e bivariate per la valutazione dei fattori prognostici in relazione alle variabili di risposta. Questa seconda parte del corso si baserà sull'apprendimento e l'utilizzo di strumenti informatici per l'analisi statistica dei dati.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato

Advanced Topics in Cognitive Psychology

Obiettivi formativi

Il Corso si propone di trasmettere allo studente le conoscenze circa il funzionamento della mente come elemento intermedio tra il comportamento e l'attività cerebrale neurofisiologica. L'attenzione viene focalizzata sullo studio di processi mentali quali: la percezione, la sensazione, il pensiero, l'apprendimento, il ragionamento, la risoluzione dei problemi, la memoria, l'attenzione, il linguaggio e le emozioni. In particolare il corso si propone tramite esercitazioni pratiche in laboratorio di focalizzare su aspetti relativi alle funzioni esecutive, movimento e azione, apprendimento al comportamento sociale e interpersonale.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato

Decision Making and behavior

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi di base della teoria delle decisioni in

condizioni di incertezza e modelli di valutazione del rischio includendo principi della teoria dei giochi non cooperativi, i quali forniscono gli strumenti analitici per comprendere, modellare e prevedere i comportamenti razionali dei soggetti economici in contesti di interazione strategica e in condizioni di incertezza. Insieme agli strumenti di base, verranno presentate e discusse le principali applicazioni economiche e finanziarie della teoria dei giochi e delle decisioni:

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Advanced models for social and psychological sciences

Obiettivi formativi

Il corso si propone di ampliare e arricchire la conoscenza e comprensione della metodologia statistica con particolare riferimento alle tecniche multivariate utilizzate nelle scienze sociali. Il corso ha come obiettivo quello di aiutare gli studenti a sviluppare le capacità necessarie per l'applicazione di tali metodologie nella pratica. Attraverso lezioni frontali e sessioni di laboratorio, il corso fornirà agli studenti le conoscenze relative ai principali metodi per l'analisi multivariata, evidenziandone utilità e rilevanza nell'ambito della ricerca su dati di grande dimensionalità. Durante il corso, verranno presentate estensioni del modello lineare semplice ed in particolare il modello di regressione multipla, i modelli lineari generalizzati, modelli lineari con effetti misti per l'analisi di dati con misure ripetute o longitudinali. Tra le tecniche per la riduzione della dimensionalità dei dati e analisi dei dati multidimensionali, verranno presentate l'analisi delle componenti principali, l'analisi fattoriale, tecniche di scaling multidimensionale e la cluster analysis. Il corso fornirà anche i principi dell'analisi dei dati da social network.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Advances in Behavioral Neuroscience

Obiettivi formativi

Il corso è rivolto all'approfondimento dei meccanismi neuronali e dei circuiti cerebrali che regolano gli aspetti fondamentali del comportamento umano, quali le funzioni cognitive ed emozionali. In particolare saranno approfonditi: interazione tra sensazioni ed emozioni, descrivendo le teorie più recenti su emozioni e sentimenti, con particolare riferimento ai meccanismi di paura/ansia e quelli di gratificazione piacere; i processi cognitivi alla base dei processi decisionali e della formazione dei ricordi.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Behavior and management

2 Moduli

Corporate Strategy

Organizational Behavior

Obiettivi formativi

Il primo modulo si concentra sulla strategia di azienda con particolare attenzione a tematiche sulle posizioni competitive di lungo e breve periodo. Verrà esaminata una grande varietà di contesti e modelli concettuali al fine di fornire alcuni strumenti di base su come raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo. Questo percorso inizia dall'analisi dell'impatto del contesto interno (risorse e capacità) sulle prestazioni di azienda e successivamente analizzando l'influenza dell'ambiente esterno sulla performance di azienda. Nella parte finale del corso si passa dalle strategie di azienda della singola unità a quelle del multi-business per poi estendersi alle strategie internazionali. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di analizzare criticamente problemi di strategie mal strutturate selezionando e applicando efficacemente gli strumenti e i contesti adeguate. Sono previste diverse modalità di insegnamento, che includono oltre alle lezioni frontali, video, gruppi di lavoro, giochi e presentazioni.

Il secondo modulo si propone di fornire le basi della scienza comportamentale dal punto di vista psicologico, sociologico ed economico per evidenziare i contenuti che possano essere centrali nelle capacità di dirigere una impresa e nella organizzazione con una particolare enfasi sulle organizzazioni sanitarie.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato**Accounting****Obiettivi formativi**

Questo corso si propone di dare informazioni e nozioni di contabilità, di gestione e misurazione di performance aziendali come supporto nelle decisioni di azienda e nelle attività ordinarie al fine di comprendere come eventuali cambiamenti in questi elementi possano incidere sul successo di un'azienda.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Denominazione del Corso Integrato**Social Psychology****Obiettivi formativi**

Il corso studia le relazioni tra 3 elementi: La famiglia, l'azienda di famiglia e il patrimonio

personale. La psicologia dell'organizzazione riguarda in molti casi conflitti sul patrimonio personale e/o per le attività imprenditoriali o professionali. Talvolta sono proprio gli elementi patrimoniali o aziendali a far nascere cruenta dispute familiari sino agli omicidi, ai femminicidi e a pluriennali cruenti litigi familiari di passaggi generazionali, per il potere aziendale o per la spartizione di eredità o beni da divorzio. Il corso prevede una panoramica sui principali concetti economico-giuridici per una miglior comprensione delle fattispecie da parte dello psicologo del futuro. Il corso è una novità nel panorama formativo italiano e si pone come punto di partenza per lo studio dei comportamenti umani in relazione agli strumenti di cui dispone il Family Business attraverso altre discipline.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuna



Denominazione del Corso Integrato

Health Psychology

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire allo studente le nozioni per integrare un percorso di psicologia cognitiva con le nozioni apprese in comunicazione in sanità. Verranno infatti studiati i diversi aspetti di sofferenza psicologica legati a stati di malattia in un ambito affettivo-relazionale, familiare, scolastico e lavorativo.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuna



Denominazione del Corso Integrato

Development Psychology

Obiettivi formativi

In questo corso gli studenti conosceranno tecniche educative finalizzate a promuovere la crescita cognitiva attraverso l'uso della tecnologia. Verrà inoltre analizzato l'impatto delle nuove tecnologie sullo sviluppo infantile. Verranno infine presentate le teorie psicologiche del gioco al fine di discutere il ruolo della tecnologia nel gioco da una prospettiva evolutiva ed educativa.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Psychopatology

Obiettivi formativi

Questo corso introduce gli studenti ai concetti chiave e ai modelli teorici della psicopatologia

descrittiva e funzionale. L'obiettivo primario del corso è di sviluppare le competenze degli studenti nel (1) descrivere e identificare con chiarezza i comportamenti, gli atteggiamenti e i pensieri che indicano la presenza di un problema psicopatologico; (2) comprendere e nel padroneggiare il linguaggio e la terminologia principale relativi alla disciplina; (3) sviluppare la capacità di ricondurre i sintomi e segni intorno a un principio organizzatore psicopatologico, primo passo del processo diagnostico necessario per scegliere l'intervento psicologico più idoneo; (4) comprendere e nel padroneggiare i principali sistemi diagnostici. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di descrivere con precisione e categorizzare le manifestazioni del disagio psichico così come esse sono riferite dal paziente e osservate dal suo comportamento. La didattica del corso comprenderà lezioni frontali, visione di filmati, gruppi di discussione ed esempi dalla pratica clinica.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Health informatics

Obiettivi formativi

La comunicazione interpersonale nell'ambito sanitario introduce gli studenti ai concetti chiave e ai modelli teorici sviluppati per comprendere le interazioni interpersonali nel contesto della salute. Il corso integra le principali teorie della comunicazione interpersonale con lo studio della comunicazione sanitaria. L'obiettivo primario del corso è di sviluppare le competenze degli studenti (1) nel comprendere e nel padroneggiare il linguaggio relativo alla disciplina della comunicazione interpersonale (2) nel definire e descrivere la natura complessa della comunicazione sanitaria (3) nel delineare la terminologia principale utilizzata nel contesto della comunicazione interpersonale da ricercatori e operatori (4) nel collegare i concetti teorici della comunicazione interpersonale ai diversi contesti sanitari e (5) nel generare studi empirici basati su aspetti teorici, applicando come quadro di riferimento la comunicazione interpersonale alle diverse aree sanitarie.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Interpersonal Communication in Health

Obiettivi formativi

La comunicazione interpersonale nell'ambito sanitario introduce gli studenti ai concetti chiave e ai modelli teorici sviluppati per comprendere le interazioni interpersonali nel contesto della salute. Il corso integra le principali teorie della comunicazione interpersonale con lo studio della comunicazione sanitaria. L'obiettivo primario del corso è di sviluppare le competenze degli

studenti (1) nel comprendere e nel padroneggiare il linguaggio relativo alla disciplina della comunicazione interpersonale (2) nel definire e descrivere la natura complessa della comunicazione sanitaria (3) nel delineare la terminologia principale utilizzata nel contesto della comunicazione interpersonale da ricercatori e operatori (4) nel collegare i concetti teorici della comunicazione interpersonale ai diversi contesti sanitari e (5) nel generare studi empirici basati su aspetti teorici, applicando come quadro di riferimento la comunicazione interpersonale alle diverse aree sanitarie.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Efficacy of Health Communication

Obiettivi formativi

Per diverso tempo, gli scambi verbali relativi ad una comunicazione faccia a faccia hanno rappresentato il solo mezzo per discutere questioni di carattere medico, ad esempio durante colloqui medico-paziente oppure tra famigliari o amici. Con la crescente diffusione dei mass media (stampa, radio e TV), questa realtà ha subito dei sostanziali cambiamenti ed è diventato possibile comunicare temi di natura medica ad un ampio pubblico. Infine, l'avvento delle nuove tecnologie come Internet ha reso possibile la diffusione della comunicazione sanitaria sia interpersonale che attraverso i media. Questo scenario rende la conoscenza dei media e le competenze relative a queste nuove tecnologie di fondamentale importanza per comunicare efficacemente messaggi relativi alla salute, sia che si tratti di campagne di salute pubbliche tradizionali che d'interventi "eHealth" e "mHealth". Questo corso vuole fornire agli studenti le conoscenze teoriche e pratiche relative ruolo svolto dai media nel contesto sanitario, alternando lezioni frontali, presentazioni da parte degli studenti e discussioni in gruppo.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Health Policy

Obiettivi formativi

Questo corso fornisce un'analisi critica dei fallimenti dei mercati nel settore medico e descrive le sfere nelle quali si rivela necessario l'intervento governativo. La serietà e la rilevanza empirica dei fallimenti dei mercati e della capacità del governo di porre in atto misure correttive verrà affrontato riferendosi sia all'esperienza internazionale che a quella svizzera. Il corso esplorerà inoltre le tensioni associate al desiderio di ampliare l'accesso ai servizi sanitari, l'aumento della qualità e la diminuzione dei crescenti costi finanziari. Verranno in fine esaminati approcci alternativi alla strutturazione del sistema sanitario di un paese e sviluppato un quadro analitico

per le analisi comparate dei diversi sistemi sanitari e per la valutazione di proposte di riforma. In base alla comprensione dei determinanti sociali della salute, la parte finale del corso metterà in luce la relazione tra le politiche relative al settore sanitario e quelle che hanno un impatto su altre aree di rilevante importanza tra le quali, educazione, sviluppo economico ed ambiente.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Denominazione del Corso Integrato

Introduction to Public Health

Obiettivi formativi

La sanità pubblica è la scienza e l'arte di prevenire le patologie, prolungare la vita e la promozione della salute attraverso sforzi organizzati della società. Un principio unificatore della sanità pubblica risiede nella sua natura essenzialmente "pubblica" e che si concentri principalmente sulla salute della popolazione. Mentre i servizi sanitari sono incentrati sull'individuo, la salute pubblica si concentra sui bisogni della popolazione nel suo insieme. Gli obiettivi rimangono gli stessi: ridurre la quantità di patologie, la morte prematura e le malattie che potrebbero causare disagi e disabilità nella popolazione. La sanità pubblica influenza inoltre il sistema sanitario così come altri sistemi della società.

Obiettivi del corso: Comprendere i principi di salute pubblica, Conoscere le sfide future nella sanità pubblica e l'impatto sulla società, Adattare gli aspetti di gestione e comunicazione nei processi decisionali relativi alla sanità pubblica

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Altre Attività Formativa

Laboratori/ Field project

Obiettivi formativi

Il Field project è un progetto di consulenza condotto da un team di studenti del Master Internazionale, che applicano le loro conoscenze teoriche e le competenze acquisite in classe di casi reali in un ambiente professionale.

Gli studenti lavorano in team, sotto la supervisione di un professore.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno



Corso sovrannumerario

Denominazione del Corso Integrato

Psychiatry and Clinical Psychology

Obiettivi formativi

Il corso prevede attraverso una didattica frontale la presentazione delle maggiori patologie psichiatriche come disturbi dell'umore, disturbi d'ansia e somatoformi, disturbi psicotici, disturbi mentali organici e disturbi di personalità inoltre vi è l'integrazione con la psicofarmacologia.

Attraverso la tecnica di gruppo tutoriale l'obiettivo principale non è solo quello di imparare ad avere familiarità con le diverse patologie, quanto piuttosto quello di apprendere le corrette tecniche che dovrebbero consentire di entrare in relazione col paziente psichiatrico al fine di perfezionare l'incontro medico-paziente. Particolare attenzione verrà riservata alla acquisizione di una corretta capacità di comunicare, che è uno strumento fondamentale della professionalità del medico sia per quanto riguarda il processo diagnostico-terapeutico e sia per quanto riguarda l'iterazione con altri soggetti. La raccolta delle informazioni a scopo anamnestico, la comunicazione della diagnosi, la spiegazione di procedure terapeutiche sono momenti cruciali di un itinerario che si apre con il primo colloquio ed in cui ogni momento ha un valore comunicativo. La comunicazione tra medico e paziente implica la conoscenza e l'uso di tecniche riguardanti sia le modalità verbali che non verbali, che possono essere apprese e che non possono essere considerate soltanto come frutto del "buon senso" o derivate dall'esperienza.

Il lavoro si svolgerà prevalentemente attraverso la presentazione e la discussione di un problema clinico-terapeutico. Infine a ciascuno studente è data la possibilità di apprendere in modo diretto le tecniche del colloquio psichiatrico, affrontando direttamente l'incontro con il paziente sotto la supervisione di un medico specialista.

Prerequisiti (propedeuticità)

Nessuno

.....

Prova Finale

18 crediti

150 ore per la preparazione di un elaborato

finale

Obiettivi formativi

Le attività formative per la conoscenza della lingua straniera e per la prova finale preparano lo studente per la verifica della conoscenza di una lingua straniera e per la prova finale di conseguimento del titolo di studio.

.....