



# UniSR

Università Vita-Salute  
San Raffaele

**Master di I Livello**

## **Comunicazione della Scienza e della Salute**

**A.A. 2023-2024**

**Università Vita-Salute San Raffaele**

Il Master di I livello in Comunicazione della Scienza e della Salute, giunto alla sua III edizione, è un corso di alta specializzazione nel settore della comunicazione e del rapporto scienza-società. Si propone – attraverso una formazione teorica e pratica – di creare figure professionali in grado di comunicare ai diversi pubblici interessati alla ricerca e all'innovazione nell'ambito della salute, definita secondo l'approccio One Health in cui benessere umano, animale e ambientale sono strettamente legati tra loro.

Il corpo docenti è composto da accademici e da professionisti nel settore del giornalismo, dell'editoria e della comunicazione. Questa doppia anima dei professori che si alternano lungo il percorso del master rappresenta un grande valore aggiunto. La collaborazione con enti di tirocinio leader nel loro settore garantisce agli studenti un'esperienza formativa unica.

Il percorso sarà erogato in modalità mista - **blended learning**, secondo la seguente articolazione:

- le lezioni a distanza, pensate per approfondire le singole tematiche oggetto degli insegnamenti del master, consentono la fruizione delle lezioni in modo più agevole agli studenti fuori sede;
- le lezioni in presenza, pensate per favorire il networking e le attività di carattere pratico-laboratoriale, sono organizzate in blocchi di più giornate consecutive.

Gli insegnamenti del master afferiscono a cinque macro-aree (corsi integrati), così come illustrato nel seguente **Piano Didattico**:



# UniSR

Università Vita-Salute  
San Raffaele

<b>Attività formative</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>Ore frontali</b>	<b>CFU</b>	<b>SSD</b>	<b>DOCENTE</b>
<b>1. Le prospettive filosofiche su comunicazione e scienza</b>	Linguaggio, inclusione, intersezionalità	8	1	M-FIL/05	Claudia Bianchi, Biancamaria Cepollaro
	Etica della comunicazione	8	1	M-FIL/05	Maria Russo, Roberto Mordacci
	Filosofia della scienza	8	1	M-FIL/05	Carlo Martini, Matteo Motterlini
<b>2. Scienza e società: le trasformazioni tecniche e culturali del mondo dell'informazione</b>	Storia della medicina	8	1	M-FIL/05	Andrea Grignolio Corsini
	Strumenti e responsabilità del giornalismo medico-scientifico	8	1	M-FIL/05	Luigi Ripamonti
	Le parole del Digitale	8	1	M-FIL/05	Marco Camisani Calzolari
	Sociologia e comunicazione della scienza	8	1	M-FIL/05	Veronica Moretti
	Comunicazione in sanità pubblica	8	1	M-FIL/05	Carlo Signorelli, Pietro Barbieri
Comunicazione del rischio e delle emergenze	8	1	M-FIL/05	Giancarlo Sturloni	
<b>3. La ricerca in medicina, biologia, psicologia e scienza ambientale: le nuove sfide della comunicazione</b>	Bioetica	8	1	M-FIL/05	Massimo Reichlin, Roberta Sala
	La sfida della sostenibilità	8	1	M-FIL/05	Alessandra Viola
	Raccontare le neuroscienze e la psicologia	8	1	M-FIL/05	Daniela Ovadia
	Psicologia della salute	8	1	M-FIL/05	Valentina Di Mattei
	Raccontare la biologia	8	1	M-FIL/05	Davide Michelin
	Project management e <i>citizen science</i>	8	1	M-FIL/05	Federica Prete
<b>4. Esercitare la scrittura</b>	Laboratorio di scrittura I: forme brevi e scrittura per il web	8	1	M-FIL/05	Mattia Maccarone
	Laboratorio di scrittura II: giornalismo investigativo e long form	8	1	M-FIL/05	Stefano Liberti
	Laboratorio di scrittura III: scrittura creativa	8	1	M-FIL/05	Marco Balzano



# UniSR

Università Vita-Salute  
San Raffaele

	Editoria	8	1	M-FIL/05	Eliana Liotta
	Ufficio stampa, public relations and corporate communication	8	1	M-FIL/05	Vittoria Cereseto, Guido Romeo
	Scrittura scientifica: fonti e integrità della ricerca	4	0,5	M-FIL/05	Roberto Buccione
	Ricerca e verifica fonti	4	0,5	M-FIL/05	Pagella Politica
<b>5. Esplorare canali e strumenti di divulgazione</b>	Storytelling quantitativo e visualizzazione dei dati	8	1	M-FIL/05	Jacopo Ottaviani
	Social media management	8	1	M-FIL/05	Cristina Da Rold
	Festival e scuole	8	1	M-FIL/05	Eufemia Putorti
	La scienza al microfono	8	1	M-FIL/05	Simone Angioni, Ilaria Zanardi
	Musei e science centers	8	1	M-FIL/05	Sara Calcagnini
	Produzione e pubblicazione di contenuti online	8	1	M-FIL/05	Marco Camisani Calzolari
	<b>Seminari e workshop, Festival, eventi e visite guidate</b>	Comunicazione di crisi	4	3	M-FIL/05
Fake News & Deepfake		4	M-FIL/05		David Puente
Analisi comunicazione scientifica casi		4	M-FIL/05		Marco Ferrazzoli
Public Speaking		4	M-FIL/05		Piero di Blasio
Social Media Management		4	M-FIL/05		Lorenzo di Carlo, Gabriele Gobbo
AI in comunicazione e strumenti utili		4	M-FIL/05		Fabio Castiglione, Giorgio Mirandola
OSINT		4	M-FIL/05		Lorenzo Cavallaro
<b>Tirocinio/Project Work</b>		-	20	M-FIL/05	
<b>Elaborato finale</b>		-	10	M-FIL/05	
	<b>TOTALE MASTER</b>		60	M-FIL/05	