

fare impresa con
I VALORI

teoria e pratica della identity shaping

a cura di
Stefania Contesini
Roberto Mordacci



Bruno Mondadori / Ricerca

**Il vantaggio competitivo
dei valori**

Roberto Mordacci

Univr, 10 giugno 2019

Etica nelle prassi vs etica applicata

I valori morali possono avere rilevanza ed efficacia solo se emergono dall'interno della pratica, dal senso stesso del *fare impresa*

L'esercizio della facoltà morale è parte integrante della competenza manageriale, la quale contribuisce alla creazione di *valore (nella doppia accezione: economica e morale)*

→ *Il télos dell'impresa: il valore come elemento intrinseco*

PROFILO IDENTITARIO



Il VALORE che l'impresa mira a realizzare non si dà se le tre sfere vengono intese come separate o addirittura opposte tra loro

Le tre sfere e i dieci valori

Fonti:

- La riflessione etica in tema di valori
- L'autorappresentazione di sé da parte delle imprese

➔ I dieci valori, i loro sotto valori e i legami (concettuali e pratici) che li costituiscono



Ritratto Valoriale Personalizzato



Identità dell'Impresa