

UNIVERSITA' VITA-SALUTE SAN RAFFAELE

GUIDA DELLO STUDENTE

FACOLTÀ DI PSICOLOGIA

**CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN PSICOLOGIA COGNITIVA NELLA
COMUNICAZIONE DELLA SALUTE**

Anno Accademico 2016 - 2017

Calendario Accademico

Inizio primo semestre	19 settembre 2016
Festa Ognisanti	1 novembre 2016
Festà Immacolata	8 dicembre 2016
Fine I Semestre	23 dicembre 2016
Feste Natalizie	dal 24 dicembre 2016 al 15 gennaio 2017
Esami: Appelli Invernali presso la sede USI	dal 16 gennaio al 4 febbraio 2017
Inizio Secondo Semestre	20 febbraio 2017
Festa Carnevale	4 marzo 2017
Festività Pasquali	16 e 17 aprile 2017
Feste della Liberazione	24 e 25 aprile 2017
Festa della Repubblica	2 giugno 2017
Fine Secondo Semestre	9 giugno 2017
Esami: Appelli Estivi presso la sede UNISR	dal 19 al 30 giugno 2017
Esami: Appelli Autunnali presso la sede UNISR	dal 28 agosto al 3 settembre 2017
Esami: Appelli Autunnali presso la sede USI	dal 4 al 16 settembre 2017

Comunicazione del Presidio di Qualità di Ateneo sul Questionario di Rilevazione della Didattica

L'Università Vita-Salute San Raffaele considera come punto imprescindibile per il raggiungimento della eccellenza nella didattica e nella ricerca, il processo continuo di automonitoraggio e di verifica della qualità dell' Offerta di Ateneo in termini sia didattici che di modalità organizzative. Per questo la valutazione da parte degli studenti "Vita-Salute" della corrispondenza tra qualità offerta e qualità attesa risulta una informazione preziosissima per il continuo miglioramento della formazione e per trarre spunto per lo sviluppo di iniziative future vincenti.

Al termine di ogni semestre le opinioni degli studenti vengono rilevate attraverso la compilazione di un apposito *Questionario di Valutazione*. La compilazione di tale questionario è stata resa obbligatoria all'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) con l'emanazione delle linee guida nel novembre 2013. Nella nostra Università abbiamo implementato delle procedure informatiche per velocizzare la raccolta e l'analisi dei questionari di valutazione garantendo l'assoluto anonimato a chi li compila. La compilazione dei questionari sarà condizione indispensabile per potere avere accesso all'iscrizione agli appelli d'esame.

Appena raccolti, i dati dei questionari vengono inviati prima ai Presidenti di Corso di Laurea e ai Presidi delle Facoltà, che provvedono ad inoltrarli ai singoli docenti e successivamente al Presidio di Qualità ed al Nucleo di Valutazione per un'analisi dettagliata.

I risultati ottenuti saranno fondamentali motori per l'individuazione di eventuali criticità e l'attivazione di procedure migliorative.

In sintesi, la compilazione dei questionari è un momento fondamentale della vita studentesca in cui lo studente viene chiamato ad essere protagonista responsabile insieme al corpo accademico e al personale organizzativo del continuo processo di miglioramento ed innovazione che rende il nostro Ateneo tra i migliori a livello nazionale e internazionale. Consapevoli che la compilazione richieda allo studente un certo impegno in termini di tempo durante un periodo di studio molto intenso, ci sentiamo di sensibilizzare gli studenti a svolgere questo importantissimo lavoro con responsabilità e condivisione degli obiettivi di questa nostra grande istituzione.

Il Presidio di Qualità di Ateneo

INSEGNAMENTI DEL I ANNO

Communication in Health

- A) Health Communication**
- B) Social Marketing**

Learning and communicating

Research Methods in Health

- A) Research Methods**
- B) Epidemiology and experimental design**

Advanced Topics in Cognitive Psychology

Judgment and Decision Making in Health

Statistical models for social sciences

Recent advances in Behavioral Neuroscience

Communication in Health

A) Health Communication

Peter Schulz

È professore ordinario di Teoria della Comunicazione e Comunicazione Sanitaria (Health Communication). È, inoltre, direttore dell'Institute of Communication and Health dell'USI e della scuola dottorale Communication & Health, finanziata dal programma Pro*Doc del Fondo Nazionale Svizzero. Prima della sua attività all'USI a partire dal 1999, ha studiato presso le università di Francoforte, Münster, Cracovia, Friburgo in Brisgovia e Eichstätt. Attualmente è titolare di numerosi finanziamenti finalizzati a progetti di Health Communication, promossi dal Fondo Nazionale Svizzero e da altre istituzioni (come ad esempio King's Fund, UK, CancerBackup, UK, e Health Promotion Switzerland). I suoi interessi principali nell'ambito della ricerca sono concentrati nel campo delle teorie della comunicazione e della comunicazione medico-paziente.

Negli ultimi anni, molte sue ricerche e pubblicazioni si sono focalizzate sulla cultura della salute ("Health Literacy"), sull'empowerment e sull'argomentazione nella comunicazione sanitaria. È autore di più di 70 articoli in riviste scientifiche e autore e editore di 12 libri, tra i quali come ultimo "Theories of Communication Sciences" (4 volumi), pubblicato da Sage, London (2010). È anche editore, in collaborazione con Paul Copley (Londra), della collana Handbooks of Communication Sciences (22 volumi) di Mouton & DeGruyter. Dall'inizio del 2010 è Associate Editor della rivista Patient Education & Counseling (Elsevier). Fa inoltre parte dell'editorial e advisory board di diverse riviste scientifiche internazionali. Insieme con Vish Viswanath, Harvard University, è editore della 'Encyclopedia of Health Communication' (Blackwell). È membro di diverse commissioni di istituzioni di ricerca, sia nazionali che internazionali. Dal 2003 è Guest Professor presso la Virginia Tech University, USA.

Indirizzo di posta elettronica: peter.schulz@usi.ch

Telefono: +41 58 666 4724

Orario di ricevimento

Lu: 17.00-19.00

Contenuto del corso

La Comunicazione della Salute come lo studio e l'applicazione delle Teorie di Comunicazione in materia di Salute, è considerata cruciale oggi per informare efficacemente e influenzare le singole persone e le decisioni relative alla salute delle comunità.

In questo corso gli studenti impareranno i più recenti sviluppi teorici e pratici nel settore della Comunicazione della Salute e in che modo queste informazioni possono essere utilizzate per migliorare la salute pubblica e i comportamenti individuali.

B) Social Marketing

Suzanne Suggs

È Professore straordinario di Social Marketing all'Istituto di Comunicazione Pubbico (ICP). I suoi interessi di ricerca vertono principalmente sull'uso delle tecnologie della comunicazione, sui nuovi media e sulle strategie informative (tailoring e targeting) per migliorare lo stato di salute e facilitare il cambiamento sociale e comportamentale. Nel suo percorso accademico e professionale si è interessata di marketing e di educazione/promozione della salute. Ha ottenuto il dottorato in Health Studies presso la Texas Woman's University (USA) e ha vinto una posizione post-dottorale presso il Department of Clinical Epidemiology and Biostatistics, Evidence-Based Practice Centre, alla McMaster University (Canada). Prima di integrare la Facoltà di scienze della comunicazione nell'agosto 2007, è stata Professore Assistente presso il Graduate Program in Health Communication, Department of Marketing Communication dell'Emerson College, e Adjunct Assistant Clinical Professor presso il Department of Public Health and Family Medicine della Tufts University School of Medicine in Boston, Massachusetts. Ha occupato la posizione di Associate Director of Research at HealthMedia (Ann Arbor, Michigan) e di Research Assistant and Project Coordinator presso l'Oregon Center for Applied Science (Eugene, Oregon). Insegna presso la Swiss School of Public Healthplus (SSPH+). È membro del comitato organizzativo della scuola estiva in Public Health Policy, Economics and Management della SSPH (+) e di quello del Global Social Marketing Association. Oltre a svolgere il ruolo di reviewer per molte riviste accademiche, fa parte del comitato di redazione del Journal of Health Communication.

Indirizzo di posta elettronica: suzanne.suggs@usi.ch

Telefono: +41 58 666 4484

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Contenuto del corso

Questo corso si pone come obiettivo quello di fornire agli studenti una comprensione dei principi, pratiche ed evidenze nel marketing sociale. Il marketing sociale si concentra sulla creazione del cambiamento e dell'innovazione sociale attraverso la comunicazione per il cambiamento del comportamento, politiche e cambiamenti ambientali. Affronta temi quali la salute, ambiente, politica, sostenibilità e altre questioni sociali.

In questo corso gli studenti acquisiscono comprensione del marketing sociale da un punto di vista teorico. Gli studenti imparano anche ad applicare ciò che hanno imparato passando dalla teoria alla pratica e acquisendo esperienze e competenze nel fare ricerca e pratica di marketing sociale.

I concetti chiave, i quadri concettuali, le teorie di marketing sociale e le loro implicazioni saranno esaminate attraverso un approccio *problem-based*. Gli studenti dovranno affrontare problemi reali e impareranno ad utilizzare il marketing sociale per affrontarle. Impareranno dalla teoria e dai singoli casi per capire i problemi, individuare le strategie per migliorare questi problemi e sviluppare pensiero critico sui principi e leve del marketing sociale. Gli studenti lavoreranno sia individualmente che in gruppi per analizzare in maniera critica i problemi e le possibili soluzioni. Durante il corso i gruppi condivideranno procedimenti, sfide, cambiamenti nel modo di pensare e risultati, ricevendo feedback dagli altri gruppi e dai propri insegnanti.

Learning and communicating

Antonio Malgaroli

Antonio Malgaroli, Professore Ordinario di Fisiologia presso l'Università Vita-Salute San Raffaele, si è laureato in Medicina (1985) e specializzato in psichiatria (1990) presso l'Università degli Studi di Milano. Dopo la laurea ha lavorato presso l'Università degli Studi di Milano (1985-1989) e successivamente presso il Department of Molecular and Cellular Physiology della Stanford University. Dal 1992 è al San Raffaele come Direttore dell'Unità di Ricerca sulla Neurobiologia dell'Apprendimento. Nel 1999 e nel 2000 ha trascorso due brevi periodi di ricerca presso l'MBL, Woods Hole, USA. Ha tenuto numerose relazioni su invito e letture magistrali. Tra i premi ricevuti, il DeVisart (1988) il Chemufuz (1991), H.W. Rand e il Frank Lillie al MBL (1999, 2000). Nel 2000 è stato eletto membro dell'EMBO e della Physiological Society London. Il suo laboratorio studia da anni il processo di segnalazione sinaptica tra le cellule neuronali e più specificatamente i meccanismi che sottendono le modifiche plastiche a cui queste strutture vanno incontro.

Indirizzo di posta: malgaroli.antonio@hsr.it

Telefono: 02 2643.4886

Orario di ricevimento

tutti i lunedì dalle 16 alle 18

Contenuto del corso

Il corso illustrerà come i processi neurali che sottendono l'apprendimento e la memorizzazione delle informazioni funzionino, come possano essere modulati e come le conoscenze attuali possano integrarsi con i risultati e le teorie della psicologia cognitiva. Il corso sarà improntato in maniera moderna e prenderà spunto dai più recenti sviluppi scientifici sia teorici che tecnologici. L'obiettivo finale del corso è quello di portare allo sviluppo di competenze sia teoriche che pratiche che possano essere utilizzate dagli studenti per implementare e saper gestire al meglio il processo di comunicazione dal punto di vista della ritenzione dell'informazione veicolata, evidenziandone anche i limiti. Tra i contesti applicativi quello clinico, in particolare la comunicazione tra professionisti della salute e pazienti, quello educativo, il marketing e il business più in generale.

1. Sinapsi cervello e comunicazione
2. I determinanti della comunicazione sinaptica e cerebrale
3. Teorie alla base dell'apprendimento animale
4. Introduzione alla plasticità e al rimodellamento attività-dipendente dei circuiti cerebrali
5. Meccanismi della plasticità cerebrale
6. Memoria e cervello: il ruolo dell'ippocampo
8. Memoria e cervello: il ruolo dell'Amigdala
9. Memoria e cervello: il ruolo della corteccia prefrontale
10. Il ruolo della plasticità cerebrale nei processi cognitivi complessi
11. Sviluppi tecnologici recenti per lo studio dei processi di apprendimento e di memoria

Research Methods in Health

A) Research Methods

Kent Nakamoto

È professore aggregato presso l'Institute of Communication and Health dell'USI. È R.B. Pamplin Professor of Marketing Vicedecano per la ricerca alla Pamplin College of Business al Virginia Tech. Ha conseguito un Bachelor of Arts in Chimica presso la California Institute of Technology, un Master of Arts in Amministrazione e un Master of Arts in Marketing presso l'Università di Wisconsin-Madison e il suo Ph.D. in Business presso la Stanford University.

Prima di far parte del corpo accademico del Virginia Tech ha fatto parte del corpo accademico alla UCLA, l'Università dell'Arizona, e l'Università del Colorado-Boulder. La sua ricerca sul processo decisionale del consumatore e le sue implicazioni sulla strategia di marketing sono state riconosciute con il premio William F. O'Dell dal giornale *Journal of Marketing Research* e il premio per il miglior articolo dal giornale *Journal of Consumer Research* per la ricerca sulla sinergia di strutture sociali e le motivazioni individuali nel gestire il flusso di informazioni nelle reti sociali. Le sue recenti ricerche e pubblicazioni si sono concentrate sul livello di conoscenza culturale della salute dei consumatori e la loro responsabilizzazione, argomentazione nella comunicazione della salute e l'epidemiologia di abuso delle droghe prescritte.

Indirizzo di posta elettronica: kent.nakamoto@usi.ch

Telefono: +41 58 666 4483

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Contenuto del corso

Nel 1964, il Chirurgo Generale degli Stati Uniti ha pubblicato un rapporto basato su 7.000 articoli. In questo rapporto il Comitato Consultivo per il Fumo e la Salute concludeva che il fumo di sigaretta è una causa di cancro ai polmoni negli uomini e una probabile causa di cancro ai polmoni nelle donne e ha chiesto di adottare opportune misure correttive. Da allora le organizzazioni sanitarie pubbliche e le agenzie governative di tutto il mondo hanno attivato campagne volte a ridurre il numero di fumatori. Ci sono voluti tuttavia quarantacinque anni al Canton Ticino per istituire un divieto di fumo negli edifici pubblici, e nel 2006, ancora il 29% degli uomini svizzeri e il 23% delle donne svizzere erano fumatori regolari. E' chiaro quindi che le campagne di comunicazione anti-fumo hanno avuto esiti discutibili.

Al fine di progettare campagne efficaci nel campo della salute, utilizziamo la nostra comprensione della componente cognitiva umana e del comportamento. Tuttavia, possiamo speculare all'infinito sulle cause del comportamento e su come possiamo utilizzare la comunicazione per modificarlo ma solo attraverso uno studio e valutazione sistematica potremo capire se queste nostre speculazioni siano corrette o meno. In questo corso, introdurremo una serie di strumenti che si possono utilizzare per progettare e condurre ricerca nella comunicazione per acquisire conoscenze comportamentali

B) Epidemiology and experimental design

Maria Clelia Di Serio

- Dal 1 Marzo 2015: Professore Ordinario di Statistica Medica ed Epidemiologia presso Unisr
- Da Giugno 2015: Presidente della Società Italiana di Biometria (International Biometrics Society, Italian Region) con decorrenza 2016-2020.
- Dal 2007: Docente incaricato di Statistica presso l'Università degli Studi della Svizzera Italiana sede Lugano.
- Dal 2005: Direttore del CUSSB (University Centre for Statistics in the Biomedical Sciences)www.cussb.unisr.it
- 2005-2015 Professore Associato in Statistica presso Unisr
- 2001 - 2002 Technical University in Munich (Germany) responsabile dell'unità di Statistica dell' MSIF (Multiple Sclerosis International Foundation), Sylvia Lawry Centre.
- 1996 - 2000 post-doc presso la Duke University, UCLA, e Johns Hopkins University. (semestri estivi)
- 1996-2000 Docente di Statistica presso Unisr
- 1996. PhD in Statistica (Chapel Hill, University of North Carolina-USA joint program with University of Milan)
- 1995-1996 junior statistician presso il "Department in Statistics Copenhagen (Denmark)
- 1992-1995 PhD program in statistica matematica a Chapel Hill-UNC (USA).

Indirizzo di posta elettronica: diserio.clelia@unisr.it

Telefono: 02-2643.4872/3844 (dir) - 02-2643.5497 (segreteria)

Orario di ricevimento

La Docente riceve su appuntamento

Contenuto

La prima parte del corso introduce i concetti base di statistica ed epidemiologia applicati a problemi di sanità pubblica, di studi clinici e all'area del counseling genetico. Il contenuto sono focalizzati sui principi e metodi dell'indagine biostatistica e della misurazione e visualizzazione dei dati nel descrivere contesti inerenti alla salute. Il corso fornirà agli studenti anche principi e metodi dell'analisi dei dati complessa, includendo anova, regressione multivariata e test di ipotesi multidimensionali.

La seconda parte del corso sarà dedicata al disegno epidemiologico. In particolare si concentrerà su: 1. Misure epidemiologiche. 2. Affidabilità e validità dei test diagnostici includendo le analisi con curva ROC. 3. Sviluppo di strumenti di validazione. 4. Preparazione del protocollo 5. come scrivere un proposal sui metodi. 6- revisione critica della letteratura nei contenuti quantitativi.

L'insegnamento sarà organizzato con lezioni frontali, laboratorio informatico interattivo, e presentazioni individuali o di gruppo e consegna di lavori ed esercizi fatti a casa.

L'esame prevederà due prove: una basata sull'analisi esplorativa dei dati, la seconda sarà a risposta multipla sui principi dell'epidemiologia.

Advanced Topics in Cognitive Psychology

Nicola Bruno

Ha conseguito la laurea in filosofia presso l'università di Trieste (1985) e il dottorato di ricerca presso la Cornell University di Ithaca, NY (1990). Ha insegnato percezione, psicologia cognitiva e metodi statistici a Cornell, Virginia, Southampton (UK), Napoli S. Orsola Benincasa e a Trieste. Nel 2000 è diventato professore ordinario di psicologia generale a Trieste, dove è stato coordinatore del corso di laurea triennale in psicologia sperimentale e psicobiologia (2001-2003) e direttore di dipartimento (2004-2006). Nel 2008 si è trasferito a Parma. Bruno ha pubblicato più di cinquanta fra articoli su rivista internazionale con peer-review e capitoli di libro a diffusione internazionale, oltre a numerosi lavori in italiano fra cui un libro sulla percezione multisensoriale (con F. Pavani e M. Zampini, Bologna: Il Mulino, 2010). E' membro della Association for Psychological Science (APS) e della Vision Sciences Society (VSS). Informazioni più dettagliate sul suo sito personale <http://www2.unipr.it/~brunic22/>.

Indirizzo di posta elettronica:

nicola.bruno@unipr.it

Ricevimento studenti: su appuntamento

Contenuti

La psicologia cognitiva studia i processi mentali coinvolti nell'acquisizione e nella processazione delle informazioni (p.es. percezione, attenzione, memoria, pensiero e ragionamento). Questi processi sono alla base di ogni forma di comunicazione e sono fondamentali in particolare nell'area della comunicazione non-verbale. Durante questo corso, verranno esaminati in maniera approfondita alcuni aspetti di questi processi e il ruolo che essi hanno nella comunicazione. Per questo motivo, il corso si incentrerà sulle teorie contemporanee relative al rapporto fra percezione, attenzione, memoria, pensiero e ragionamento. Oltre a ciò, verranno analizzati aspetti riguardanti la "social cognition". Inoltre, saranno presentate e discusse le implicazioni pratiche nei contesti di salute, come ad esempio la comunicazione tramite i media di informazioni di carattere medico, la prevenzione del rischio e la comunicazione in ambito clinico.

Obiettivi del corso

- Raggiungere una comprensione approfondita di aspetti avanzati della psicologia cognitiva con particolare riferimento alle questioni maggiormente rilevanti per la comprensione dei concetti relativi alla comunicazione non verbale.
- Acquisire dimestichezza con le attuali controversie relative alle evidenze scientifiche disponibili su questi argomenti.
- Dimostrare le capacità di analizzare, sintetizzare e confrontare la letteratura presente attualmente sull'argomento.
- Comprendere come i meccanismi relativi alla cognizione umana si applichino alla comunicazione nell'ambito di contesti sanitari.

Il corso sarà organizzato su 12 sessioni (di 4 ore ciascuna, idealmente una sessione al giorno) che si avvarranno del supporto di articoli scientifici. Occasionalmente, gli articoli saranno sintetizzati e discussi dal docente, non di meno ci si aspetta che gli studenti partecipino alla discussione in atto anche in questo caso.

Le letture relative alle sessioni 2 - 11 saranno riassunte e discusse dagli studenti.

Judgment and Decision Making in Health

Peter Schulz

È professore ordinario di Teoria della Comunicazione e Comunicazione Sanitaria (Health Communication). È, inoltre, direttore dell'Institute of Communication and Health dell'USI e della scuola dottorale Communication & Health, finanziata dal programma Pro*Doc del Fondo Nazionale Svizzero. Prima della sua attività all'USI a partire dal 1999, ha studiato presso le università di Francoforte, Münster, Cracovia, Friburgo in Brisgovia e Eichstätt. Attualmente è titolare di numerosi finanziamenti finalizzati a progetti di Health Communication, promossi dal Fondo Nazionale Svizzero e da altre istituzioni (come ad esempio King's Fund, UK, CancerBackup, UK, e Health Promotion Switzerland). I suoi interessi principali nell'ambito della ricerca sono concentrati nel campo delle teorie della comunicazione e della comunicazione medico-paziente.

Negli ultimi anni, molte sue ricerche e pubblicazioni si sono focalizzate sulla cultura della salute ("Health Literacy"), sull'empowerment e sull'argomentazione nella comunicazione sanitaria. È autore di più di 70 articoli in riviste scientifiche e autore e editore di 12 libri, tra i quali come ultimo "Theories of Communication Sciences" (4 volumi), pubblicato da Sage, London (2010). È anche editore, in collaborazione con Paul Copley (Londra), della collana Handbooks of Communication Sciences (22 volumi) di Mouton & DeGruyter. Dall'inizio del 2010 è Associate Editor della rivista Patient Education & Counseling (Elsevier). Fa inoltre parte dell'editorial e advisory board di diverse riviste scientifiche internazionali. Insieme con Vish Viswanath, Harvard University, è editore della 'Encyclopedia of Health Communication' (Blackwell). È membro di diverse commissioni di istituzioni di ricerca, sia nazionali che internazionali. Dal 2003 è Guest Professor presso la Virginia Tech University, USA.

Indirizzo di posta elettronica: peter.schulz@usi.ch

Telefono: +41 58 666 4724

Orario di ricevimento

Lu: 17.00-19.00

Giampaolo Perna

Ha sviluppato le sue capacità didattiche insegnando in 6 diverse università nazionali ed internazionali (Statale di Milano, Vita-Salute San Raffaele, Statale dell'Aquila, Lumsa a Roma, Maastricht University, University of Miami) ottenendo qualifiche di prestigio quali Voluntary Professor (University of Miami), Associate Professor (Maastricht University) e Direttore dell'International Master in Affettive Neuroscience (Università di Maastricht e di Firenze). Nel 2014 ha ottenuto l'Abilitazione Scientifica Nazionale dal MIUR come Professore Universitario di Seconda Fascia.

Si è distinto come ricercatore essendo riuscito a pubblicare oltre 130 pubblicazioni su riviste internazionali indicizzate ed è stato incluso nel board editoriale di 4 riviste scientifiche internazionali ed è Co-Editor in Chief della rivista scientifica "Personalized Medicine in Psychiatry". È stato relatore in oltre 70 convegni nazionali e internazionali. In ambito clinico da oltre 25 anni si dedica alla cura dei pazienti con disturbi mentali. Ha lavorato per oltre 20 anni presso l'Ospedale San Raffaele, raggiungendo il ruolo di Aiuto Responsabile del centro per i Disturbi d'Ansia e del Day Hospital per poi diventare Direttore del Dipartimento di Neuroscienze Cliniche delle Suore Ospedaliere (www.dncospedaliere.it) con un reparto riabilitativo di 75 letti, un centro diurno, due Guide dello Studente A.A. 2016-2017

Pag. 11 di 17

Corso di Laurea in MAGISTRALE IN PSICOLOGIA COGNITIVA NELLA COMUNICAZIONE DELLA SALUTE

poliambulatori, un centro di ricerca e cinque istituti di eccellenza.

È il Chair della sezione di Psichiatria Personalizzata dell'Associazione Psichiatrica Mondiale (WPA). È membro eletto nel Consiglio Direttivo dell'AIAMC (Associazione Italiana Analisi e Modificazione del Comportamento e Terapia Comportamentale e Cognitiva). È direttore scientifico della Fondazione Internazionale per il Sostegno della Ricerca in Psichiatria (FoRiPsi) .

Per informazioni più dettagliate: www.giampaoloperna.com

Indirizzo di posta elettronica: pernagp@gmail.com

Telefono: 3478070293

Orario di ricevimento: Il Docente riceve per appuntamento

Contenuto

Il corso mira a fornire i contenuti necessari alla conoscenza delle principali teorie e degli aspetti metodologici legati all'ambito del Judgment e Decision Making (JDM) nell'uomo utilizzando un approccio fortemente radicato nella ricerca comportamentale. Gli obiettivi principali del corso possono essere riassunti nei seguenti punti:

1. Fornire una dettagliata e recente rassegna delle evidenze scientifiche attualmente disponibili nella letteratura internazionale nell'ambito del JDM.
2. Fornire gli strumenti che portino ad una migliore comprensione dei modelli normativi e descrittivi attraverso i quali saranno spiegati i processi fondamentali del JDM nell'uomo nell'ottica di fornire le conoscenze necessarie a migliorare alcuni processi legati al JDM.
3. Fornire agli studenti una prospettiva che li aiuti a comprendere e riconoscere la rilevanza e l'importanza che gli aspetti legati al JDM hanno nei contesti di salute e che permetta loro di sviluppare ed implementare progetti di ricerca innovativi nell'area del JDM applicato ai contesti di salute.
4. Fornire una dettagliata e recente rassegna della letteratura inerente i modelli probabilistici del JDM e la Game Theory.
5. Fornire una rassegna dei principali modelli teorici che sono stati applicati e sviluppati per comprendere gli aspetti cognitivi ed emotivi disfunzionali nell'ambito di diverse condizioni psicopatologiche. I modelli di funzionamento del "cervello patologico" vengono spiegati ed utilizzati come guida per la comprensione dei processi JDM non patologici.
6. Riconoscere i processi disfunzionali relativi al JDM in patologie neuropsichiatriche (e.g. demenze, dipendenza da sostanza) e nei soggetti sani.
7. Svolgimento del corso
8. Il corso si avvarrà prevalentemente di articoli scientifici. In preparazione alle lezioni, verranno assegnati una serie di letture (articoli) che saranno presentati dagli studenti ed in seguito discussi in dettaglio in classe. I docenti forniranno inoltre una panoramica dei modelli teorici, degli aspetti metodologici e delle evidenze scientifiche attualmente disponibili nella letteratura internazionale nell'ambito del JDM.

Statistical models for social sciences

Chiara Brombin

E' attualmente ricercatrice a tempo determinato presso la Facoltà di Psicologia (Università Vita-Salute San Raffaele).

Laureata in Scienze Statistiche ed Economiche (Vecchio Ordinamento), presso la Facoltà di Scienze Statistiche (Università degli Studi di Padova) nel giugno 2005 (Relatore: Prof. F. Pesarin, Co-relatore: Prof. G. A. Fava.), nel marzo 2009 consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Scienze Statistiche presso la stessa Università (Supervisore: Prof. L. Salmaso).

Nel Gennaio 2009 ottiene una borsa post-doc, per un anno, finanziata dall'Università degli Studi di Padova.

Da Febbraio 2010 a Settembre 2013 è assegnista di ricerca presso la Facoltà di Psicologia (Università Vita-Salute San Raffaele) ed è inserita nelle attività di ricerca del CUSSB., University Statistical Center for Biomedical Sciences, sotto la supervisione della Prof.ssa Di Serio.

Da Settembre 2013 a Settembre 2016 è ricercatrice a tempo determinato FIRB presso la Facoltà di Psicologia (Università Vita-Salute San Raffaele) e coordinatrice nazionale del progetto di ricerca FIRB 2012 (RBF12VHR7) "Interpreting emotions: a computational tool integrating facial expressions and biosignals based on shape analysis and bayesian networks".

I suoi interessi di ricerca sono indirizzati sia all'applicazione che allo sviluppo più teorico di tecniche statistiche e includono la shape analysis, i test di permutazione, la statistica multivariata, i modelli lineari e non lineari ad effetti misti, la survival analysis, i modelli per la valutazione congiunta di dati di sopravvivenza e longitudinali, l'applicazione ed estensione di metodi statistici nella ricerca biomedica.

Indirizzo di posta elettronica:

brombin.chiara@hsr.it

Telefono: 02/2643.3844

Orario di ricevimento

La Docente riceve su appuntamento

Contenuti

Questo corso si propone di ampliare e arricchire la conoscenza e comprensione della metodologia statistica con particolare riferimento alle tecniche multivariate utilizzate nelle scienze sociali.

Il corso ha come obiettivo quello di aiutare gli studenti a sviluppare le capacità necessarie per l'applicazione di tali metodologie nella pratica. Attraverso lezioni frontali e sessioni di laboratorio, il corso fornirà agli studenti le conoscenze relative ai principali metodi per l'analisi multivariata, evidenziandone utilità e rilevanza nell'ambito della ricerca sociale.

A partire dai modelli lineari generalizzati, il corso sarà dedicato alla presentazione di tecniche multivariate quali l'analisi delle componenti principali e l'analisi fattoriale, come tecniche per la riduzione della dimensionalità dei dati e lo studio di costrutti latenti. Saranno illustrate le tecniche di cluster analysis. Verranno presentati i principi generali e gli ambiti di applicazione dei modelli multilivello.

Oltre alle lezioni teoriche, il corso prevede delle sessioni presso il laboratorio informatico in cui verrà utilizzato il software R.

Verranno organizzati seminari mirati alla presentazione di argomenti avanzati di statistica applicata alle scienze sociali.

Recent advances in Behavioral Neuroscience

A)

Jubin Abutalebi

Jubin Abutalebi è nato a Vienna/Austria ed è attualmente Professore Associato di Neuropsicologia presso la Facoltà di Psicologia. Il Prof. Abutalebi si è laureato con Lode in Medicina e Chirurgia nel 1998 presso l'Università di Brescia e si è specializzato con Lode in Neurologia nel 2003 presso l'Università Vita Salute San Raffaele di Milano.

Ha, infine, eseguito il dottorato di ricerca (PhD) presso l'Università di Hong Kong.

Ha svolto attività clinica e di ricerca presso la Clinica Neurologica dell'Università Vita Salute San Raffaele di Milano, ed ha trascorso periodi di studio e di ricerca presso prestigiose istituzioni straniere, quali Humboldt Universitaet Berlin, Germania, Université de Montréal, Canada, e University of Hong Kong, Hong Kong.

L'attività di ricerca del Prof. Abutalebi si svolge essenzialmente nell'ambito della neurobiologia del linguaggio. I risultati sono stati pubblicati sulle principali riviste neuropsicologiche e neuroscientifiche internazionali e hanno contribuito a delucidare le basi cerebrali del bilinguismo.

Il Prof. Abutalebi, inoltre, dal 2014 è l'editor-in-chief della prestigiosa rivista scientifica internazionale "Bilingualism: Language & Cognition" (Cambridge University Press)

Indirizzo di posta elettronica: abutalebi.jubin@hsr.it

Telefono: 02-2643.4888

Orario di ricevimento: Il Docente riceve per appuntamento

Antonio Malgaroli

Antonio Malgaroli, Professore Ordinario di Fisiologia presso l'Università Vita-Salute San Raffaele, si è laureato in Medicina (1985) e specializzato in psichiatria (1990) presso l'Università degli Studi di Milano. Dopo la laurea ha lavorato presso l'Università degli Studi di Milano (1985-1989) e successivamente presso il Department of Molecular and Cellular Physiology della Stanford University. Dal 1992 è al San Raffaele come Direttore dell'Unità di Ricerca sulla Neurobiologia dell'Apprendimento. Nel 1999 e nel 2000 ha trascorso due brevi periodi di ricerca presso l'MBL, Woods Hole, USA. Ha tenuto numerose relazioni su invito e letture magistrali. Tra i premi ricevuti, il DeVisart (1988) il Chemufuz (1991), H.W. Rand e il Frank Lillie al MBL (1999, 2000). Nel 2000 è stato eletto membro dell'EMBO e della Physiological Society London. Il suo laboratorio studia da anni il processo di segnalazione sinaptica tra le cellule neuronali e più specificatamente i meccanismi che sottendono le modifiche plastiche a cui queste strutture vanno incontro.

Indirizzo di posta: malgaroli.antonio@hsr.it

Telefono: 02 2643.4886

Orario di ricevimento

tutti i lunedì dalle 16 alle 18

Contenuto

Le lezioni e le attività pratiche di questo corso affronteranno tematiche molto complesse ed avanzate nel campo delle neuroscienze comportamentali. Il target sarà rappresentato dal comportamento animale e umano, dalle modalità di analisi, dalle sue basi neurali, dalle sue alterazioni in specifiche patologie. Questo richiederà di approfondire le conoscenze anatomiche e

Guida dello Studente A.A. 2016-2017

Pag. 14 di 17

Corso di Laurea in MAGISTRALE IN PSICOLOGIA COGNITIVA NELLA COMUNICAZIONE DELLA SALUTE

neurofisiologiche sulle aree cerebrali coinvolte e sui relativi circuiti cerebrali utilizzando le teorie e le informazioni piu' recenti tra quelle disponibili in letteratura. Lo studio delle neuroscienze comportamentali partirà affrontando le scoperte della neurobiologia e della neurofisiologia per poi passare agli studi sull'uomo. Tra gli argomenti che verranno affrontati, il linguaggio, le afasie, le decisioni, il ragionamento, i meccanismi attentivi, le emozioni, l'ansia e lo stress, la dislessia, i meccanismi di gratificazione e piacere. Gli studenti impareranno ad apprezzare il metodo scientifico delle neuroscienze e della psicologia, a comprendere ed analizzare lavori scientifici nel campo.

1. IL LINGUAGGIO

Linguaggio e comunicazione
Livelli del linguaggio
Unità e processi del linguaggio
Effetti del contesto su comprensione e produzione
Basi neurali del linguaggio
Sviluppo del linguaggio
Cos'è acquisito?
Processi di apprendimento
Fattori innati

2. IL PENSIERO ED IL RAGIONAMENTO

Concetti e categorizzazioni: strutture portanti del pensiero
Funzioni dei concetti
Gerarchie dei concetti
Differenti processi di categorizzazione
Acquisizione dei concetti
Basi neurali dei concetti e delle categorizzazioni
Psicopatologia del linguaggio
Ragionamento
Ragionamento deduttivo
Ragionamento induttivo
Basi neurali del ragionamento
Pensiero per immagini
Operazioni sulle immagini
Basi neurali delle immagini mentali
Pensiero in azione: problem solving
Strategie di problem solving
Rappresentazione del problema
Esperti versus principianti
Processi automatici

3. LE EMOZIONI

Componenti dell'emozione
Valutazione cognitiva ed emozione
Scoperta della valutazione cognitiva
Temi e dimensioni della valutazione cognitiva
Valutazioni consce e inconscie
Valutazioni cognitive nel cervello
Esperienza soggettiva ed emozione
Sentimenti che modificano l'attenzione e l'apprendimento
Sentimenti che modificano la valutazione e i giudizi

Tendenze al pensiero e all'azione
Le emozioni positive ampliano il nostro repertorio di pensiero e azione
Le emozioni positive costruiscono le nostre risorse personali
Modificazioni corporee ed emozione
Intensità delle emozioni
Differenziazione delle emozioni
Espressione facciale e emozione
Comunicazione delle emozioni tramite le espressioni facciali
Ipotesi del feedback facciale
Risposte all'emozione: regolazione emotiva
Emozioni, genere e cultura
Differenze di genere
Differenze culturali
Aggressività
Aggressività come pulsione
Aggressività come risposta appresa

ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni del I semestre si svolgono interamente a Lugano

Gli orari del II semestre verranno resi disponibili appena possibile

COGNITIVE PSYCHOLOGY IN HEALTH COMMUNICATION 1 YEAR FALL SEMESTER 2016 ROOM

AS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	SEPTEMBER		OCTOBER				NOVEMBER				DECEMBER			
MON	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19
08:30														
10:30	Malgaroli													
13:30	Malgaroli													
15:30	Di Serio			Di Serio										
17:30	150													
TUE	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20
08:30														
10:30	Di Serio			Di Serio	Di Serio	Germeni	Di Serio	Di Serio	Germeni					
											150			150
13:30	Schulz	Schulz	Schulz	Schulz	Schulz	Schulz		Germeni	Germeni		Germeni			Germeni
15:30	A-13	A-13	A-13	A-13	A-13	A-13		A-13	A-13		A-13			A-13
17:30														
WED	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21
08:30														
10:30			Nakamoto	Nakamoto	Nakamoto			Germeni	Germeni		Germeni			Germeni
			A-22	Audit	Audit			150	150		150			150
13:30	Suggs													
15:30														
17:30														
THUR	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22
08:30														
10:30											Di Serio		Di Serio	Di Serio
13:30	Schulz	Schulz	Nakamoto	Nakamoto	Schulz	Schulz	Schulz				Di Serio		Di Serio	Di Serio
15:30	250	150	250	250	A-34	150	150							
17:30														
FRI	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23
08:30														
10:30			Nakamoto	Nakamoto			Schulz							
			A-24	A-24			A-32							
13:30			Nakamoto	Nakamoto		Schulz	Schulz							
15:30			A-24	A-24		A-32	A-32							
17:30														
SAT	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24

Timetable subject to changes

Core courses

Health Communication	6	Schulz
Social Marketing	6	Suggs
Research Methods in Health Communication	3	Nakamoto
Qualitative Research Methods in Health Communication	3	Germeni
Epidemiology and Experimental Design	6	Di Serio
Learning and Communication	6	Malgaroli